

به نام خدا

برنامه ریزی عملیاتی و کاربردی شرکتهای بیمه بازرگانی

(با رویکرد تاسیس در مناطق آزاد کشور)

گردآورندگان:

منصور تفنگدار

نسیم نجفی حقیقی

انتشارات ارسطو

(چاپ و نشر ایران)

۱۴۰۰

نام کتاب: برنامه ریزی عملیاتی و کاربردی شرکتهای بیمه بازرگانی
گردآورندگان: منصور تفنگدار - نسیم نجفی حقیقی
ناشر: ارسطو (سامانه اطلاع رسانی چاپ و نشر ایران)
صفحه آرایی، تنظیم و طرح جلد: پروانه مهاجر
تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۰
چاپ: مدیران
قیمت: ۸۵۰۰۰ تومان
فروش نسخه الکترونیکی - کتاب رسان:
<https://chaponashr.ir/ketabresan>
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۳۲-۸۵۳-۱
تلفن مرکز پخش: ۰۹۱۲۰۲۳۹۲۵۵
www.chaponashr.ir



فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱۳.....	مقدمه.....
۱۸.....	۱- فصل اول: خلاصه مدیریتی.....
۱۸.....	۱-۱- ترکیب هیأت مؤسس.....
۲۰.....	۱-۲- نام پیشنهادی.....
۲۰.....	۱-۳- اهداف شرکت.....
۲۲.....	۱-۴- چشم‌انداز.....
۲۲.....	۱-۵- مأموریت.....
۲۳.....	۱-۶- اهداف و استراتژی‌های کلان.....
۲۳.....	۱-۷- موضوع فعالیت.....
۲۴.....	۱-۸- شرکای عمده تجاری.....
۲۴.....	۱-۹- ضرورت و اهمیت راه‌اندازی شرکتهای بیمه.....
۲۵.....	۱-۱۰- محصولات و خدمات شرکت.....
۲۵.....	۱-۱۱- پیش‌بینی بازار هدف و سود شرکت.....
۲۷.....	۲- فصل دوم: معرفی مناطق آزاد کشور و مزیت‌ها و پتانسیل‌های آنها.....
۲۸.....	۲-۱- تفاوت مناطق ویژه اقتصادی و آزاد تجاری.....
۲۹.....	۲-۲- تاریخچه مناطق آزاد کشور.....
۳۱.....	۲-۳- اهداف تشکیل مناطق آزاد در کشور.....
۳۲.....	۲-۳-۱- توسعه ترانزیت.....
۳۳.....	۲-۳-۲- جذب سرمایه‌گذاران خارجی.....
۳۳.....	۲-۳-۳- توسعه تجارت خارجی.....
۳۴.....	۲-۳-۴- بانک و بیمه.....

- ۲-۴- انگیزش‌ها و مشوق‌های مناطق آزاد ایران..... ۳۴
- ۲-۵- تسهیلات قانونی کلیه مناطق آزاد ایران..... ۳۵
- ۲-۶- چگونگی اداره مناطق آزاد..... ۳۶
- ۲-۷- ویژگی‌های منطقه آزاد جبل علی امارات..... ۳۶
- ۲-۸- زیرساخت‌های لازم برای موفقیت مناطق آزاد..... ۳۹
- ۲-۹- محدودیتهای قانونی مناطق آزاد..... ۴۲
- ۳- فصل سوم: معرفی محصولات بیمه‌ای و ریسک‌های تحت پوشش..... ۴۷
- ۳-۱- معرفی بیمه‌های اشخاص..... ۴۷
- ۳-۲- معرفی بیمه‌های اموال..... ۴۹
- ۳-۲-۱- انواع بیمه‌های اشیاء..... ۵۱
- ۳-۲-۲- انواع بیمه‌های مسئولیت..... ۵۱
- ۴- فصل چهارم: تجزیه و تحلیل بازار و صنعت بیمه..... ۵۳
- ۴-۱- مطالعه و تحلیل بازار بالقوه..... ۵۳
- ۴-۲- پیش‌بینی بازار بالقوه صنعت بیمه طی سه سال آینده..... ۵۴
- ۴-۳- شناسایی بازار هدف شرکت بیمه..... ۵۵
- ۵- فصل پنجم: سازمان عملیاتی و اجرایی شرکتهای بیمه..... ۵۸
- ۵-۱- عوامل کلیدی موفقیت..... ۶۱
- ۵-۲- شبکه فروش و خسارت گسترده..... ۶۲
- ۵-۳- شبکه فروش و پرداخت خسارت شرکتهای بیمه..... ۶۳
- ۵-۴- درجه‌بندی شعب براساس حجم عملیات..... ۶۷
- ۵-۵- تدوین فرآیندهای مدیریت منابع انسانی در شرکت‌های بیمه..... ۶۸
- ۵-۵-۱- حوزه تأمین منابع انسانی..... ۶۹
- ۵-۵-۲- حوزه بهسازی و آموزش..... ۷۰
- ۵-۵-۳- حوزه سازماندهی و تشکیلات..... ۷۰
- ۵-۵-۴- حوزه نگهداشت منابع انسانی..... ۷۰

- ۷۱-۵-۵-۵- حوزه خروج از خدمات کارکنان.....
- ۷۱-۵-۵-۶- حوزه سیستم‌های مدیریتی.....
- ۷۲-۵-۵-۷- حوزه مدیریت اسناد.....
- ۷۲-۵-۶- نیروهای انسانی متخصص.....
- ۷۳-۵-۷- اهداف استراتژیک مدیریت منابع انسانی شرکتهای بیمه.....
- ۷۳-۵-۷-۱- منابع تأمین نیروی انسانی.....
- ۷۴-۵-۸- فرآیند آموزش منابع انسانی شرکتهای بیمه.....
- ۷۵-۵-۹- نیازسنجی آموزشی.....
- ۷۶-۵-۱۰- تعیین اهداف آموزشی.....
- ۷۷-۵-۱۱- محتوای برنامه درسی آموزش کارکنان.....
- ۷۸-۵-۱۲- روش‌های آموزش کارکنان.....
- ۷۸-۵-۱۳- اجرای برنامه‌های آموزش کارکنان.....
- ۷۹-۵-۱۳-۱- شرایط امکانات اجرایی دوره.....
- ۸۰-۵-۱۴- ارزشیابی آموزش.....
- ۸۱-۵-۱۵- اندازه‌گیری نتایج برنامه‌ریزی آموزشی.....
- ۸۱-۵-۱۶- ساختار سازمانی شرکتهای بیمه.....
- ۸۱-۵-۱۶-۱- تبیین ساختار سازمانی شرکتهای بیمه.....
- ۸۵-۶- فصل ششم: برنامه فناوری اطلاعات شرکتهای بیمه.....**
- ۸۶-۶-۱- راهبرد خرید نرم‌افزارهای مورد نیاز.....
- ۸۶-۶-۲- حوزه‌های فعالیت فناوری اطلاعات در شرکتهای بیمه.....
- ۸۷-۶-۳- بررسی شرکت‌های نرم‌افزاری فعال در صنعت بیمه کشور.....
- ۸۷-۶-۳-۱- شرکت فناوران اطلاعات خبره.....
- ۸۷-۶-۳-۲- شرکت فناوری اطلاعات پاسارگاد آریان.....
- ۸۹-۶-۴- زیرساخت‌ها.....
- ۹۰-۶-۵- سامانه مدیریت ارتباط مشتریان (CRM).....

- ۷- فصل هفتم: محصولات و طرح‌های جدید بیمه‌ای..... ۹۱
- ۷-۱- فرآیند طراحی محصولات جدید بیمه‌ای..... ۹۲
- ۷-۱-۱- طراحی محصولات جدید..... ۹۲
- ۷-۱-۲- مدیریت فروش..... ۹۳
- ۷-۱-۳- توزیع محصول..... ۹۳
- ۷-۱-۴- ارائه خدمات..... ۹۳
- ۷-۱-۵- مدیریت اداری..... ۹۴
- ۷-۲- انواع محصولات جدید بیمه‌ای..... ۹۴
- ۸- فصل هشتم: بیمه‌های اتکایی..... ۹۷
- ۸-۱- بیمه‌های اتکایی اجباری و اختیاری..... ۹۷
- ۸-۲- نوع قراردادهای اتکایی، بیمه‌های اتکایی اختیاری و سهم نگهداری..... ۹۸
- ۹- فصل نهم: برنامه مالی و سرمایه‌گذاری شرکت‌های بیمه..... ۱۰۷
- ۹-۱- برنامه سرمایه‌گذاری شرکت‌های بیمه..... ۱۰۵
- ۹-۲- پیش‌بینی پورتفوی شرکتها به تفکیک هر رشته..... ۱۱۵
- ۹-۳- پیش‌بینی خسارت و خسارت معوق در سه سال اول فعالیت..... ۱۱۶
- ۹-۴- برآورد ذخایر فنی..... ۱۲۰
- ۹-۴-۱- ذخیره حق بیمه عاید نشده..... ۱۲۰
- ۹-۴-۲- ذخیره خسارت معوق و ریسک‌های منقضی نشده..... ۱۲۴
- ۹-۴-۳- ذخیره برگشت حق بیمه..... ۱۲۴
- ۹-۴-۴- ذخیره خطرات طبیعی..... ۱۲۵
- ۹-۴-۵- ذخایر فنی بیمه‌های زندگی..... ۱۲۶
- ۹-۵- هزینه کارمزد شبکه فروش..... ۱۲۸
- ۹-۶- هزینه‌های اداری و عمومی..... ۱۲۹
- ۹-۷- صورت سود و زیان سه سال ابتدای فعالیت شرکت..... ۱۲۹
- ۹-۸- صورت سود و زیان انباشته..... ۱۳۲

- ۹-۹- پیش بینی ترازنامه سه ساله..... ۱۳۳
- ۱۰- فصل دهم: استراتژی شرکت‌های بیمه..... ۱۳۷
- ۱۰-۱- توسعه محصولات جدید و فعالیت‌های شرکت..... ۱۳۷
- ۱۰-۲- ایجاد سیستم مدیریت ریسک یکپارچه..... ۱۳۸
- ۱۰-۳- چارچوب مدیریت ریسک شرکت‌های بیمه..... ۱۳۹
- ۱۰-۴- فرآیند مدیریت ریسک..... ۱۴۰
- ۱۰-۵- تمرکز بر افزایش توانمندی‌های شبکه فروش..... ۱۴۱
- ۱۰-۶- برون‌سپاری ارزیابی خسارت رسمی..... ۱۴۱
- ۱۰-۷- استفاده از بستر فناوری اطلاعات جهت ایجاد مزیت رقابتی..... ۱۴۱
- ۱۰-۸- استفاده از فرصت‌ها، قابلیت‌ها منطقه‌های آزاد..... ۱۴۳
- پیوست‌ها:**..... ۱۴۳
- ۱۱- پیوست ۱: معرفی مناطق آزاد و پتانسیل‌های بیمه‌ای این مناطق..... ۱۴۳
- ۱۱-۱- منطقه آزاد کیش..... ۱۴۳
- ۱۱-۱-۱- تاریخچه شکل‌گیری منطقه آزاد کیش..... ۱۴۳
- ۱۱-۲- منطقه آزاد قشم..... ۱۴۶
- ۱۱-۲-۱- اهمیت استراتژیک ارتباط در توسعه اقتصادی قشم..... ۱۴۸
- ۱۱-۲-۲- پروژه‌های صنعتی و نفتی منطقه آزاد قشم..... ۱۵۰
- ۱۱-۲-۳- صنایع نفت، گاز و پتروشیمی..... ۱۵۳
- ۱۱-۲-۴- سوخت‌رسانی به کشتی‌ها..... ۱۵۴
- ۱۱-۳- منطقه آزاد چابهار..... ۱۵۷
- ۱۱-۴- منطقه آزاد انزلی..... ۱۵۸
- ۱۱-۵- منطقه آزاد اروند..... ۱۶۲
- ۱۱-۵-۱- تأسیسات صنعتی منطقه آزاد اروند..... ۱۶۳
- ۱۱-۶- منطقه آزاد ارس..... ۱۶۴
- ۱۱-۶-۱- تأسیسات صنعتی منطقه آزاد ارس..... ۱۶۶

۱۶۶.....	۱۱-۷- منطقه آزاد ماکو.....
۱۶۷.....	۱۱-۸- معرفی مناطق ویژه اقتصادی کشور.....
۱۶۷.....	۱۱-۸-۱- منطقه ویژه اقتصادی پیام.....
۱۷۱.....	۱۱-۸-۲- منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس.....
۱۸۱.....	۱۱-۹- منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس (عسلویه).....
۱۸۲.....	منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس عسلویه.....
۱۸۲.....	منطقه صنعتی عسلویه.....
۱۸۳.....	محدوده و وسعت.....
۱۸۳.....	توسعه منطقه ویژه.....
۱۸۴.....	منطقه صنعتی.....
۱۸۵.....	۱۱-۱۲- منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی.....
۱۸۶.....	مزیت‌های منطقه.....
۱۸۷.....	شرایط جغرافیایی، طبیعی و اقلیمی.....
۱۹۰.....	حمل‌ونقل جاده‌ای.....
۱۹۰.....	حمل‌ونقل دریایی.....
۱۹۰.....	حمل‌ونقل هوایی.....
۱۹۱.....	حمل‌ونقل ریلی.....
۱۹۲.....	۱۲- پیوست ۲: مقررات مؤسسات بیمه در مناطق آزاد تجاری - صنعتی.....
۱۹۲.....	فصل اول - تعاریف.....
۱۹۴.....	فصل دوم: تأسیس.....
۱۹۷.....	فصل سوم: مجوز ثبت و پروانه فعالیت.....
۱۹۸.....	فصل چهارم: لغو پروانه و محدود نمودن فعالیت.....
۱۹۹.....	فصل پنجم: نحوه فعالیت.....
۲۰۱.....	فصل ششم: نظارت.....
۲۰۳.....	فصل هفتم: سایر مقررات.....

۱۳- پیوست ۳: آیین نامه های شورای عالی بیمه مرتبط با شرکت های بیمه فعال در

مناطق آزاد..... ۲۰۵

۱-۱۳- آیین نامه ۴۵..... ۲۰۵

۲-۱۳- آیین نامه شماره ۴۷..... ۲۰۶

۳-۱۳- آیین نامه شماره ۴۸: آیین نامه ضوابط اعطای نمایندگی بیمه به اشخاص حقیقی در

مناطق آزاد..... ۲۱۳

منابع ۲۱۶

پیشگفتار

شرکتهای بیمه فعال در مناطق آزاد به استناد قانون چگونگی اداره مناطق آزاد، تجاری، صنعتی جمهوری اسلامی ایران و تصویب مقررات تاسیس و فعالیت موسسات بیمه در مناطق آزاد اداری صنعتی جمهوری اسلامی ایران و پس از طی تشریفات قانونی و با مجوز بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران در مناطق آزاد ثبت و اقدام به فعالیت می کنند.

از مهمترین عوامل موثر در تاسیس این نوع شرکتهای بیمه، نیاز بازار بیمه و کشش بازار تقاضا در ایران، به ویژه در مناطق آزاد و مناطق ویژه اقتصادی به خدمات کیفی بیمه در سطح بین المللی می باشد. همچنین از جمله تمایزات شرکتهای بیمه ای در مناطق آزاد نسبت به شرکتهای بیمه ای که در سرزمین اصلی به ثبت می رسند، این است که شرکتهای مناطق آزاد تنها اجازه فعالیت در رشته هایی دارند که بیمه مرکزی اعلام کرده است و مجاز به فعالیت در سرزمین های اصلی نیستند.

کتاب فوق مشتمل بر ده فصل و سایر بخش پیوستها و جداول بوده که مبتنی بر راهنمای تدوین و برنامه ریزی عملیاتی و کاربردی کلی در تاسیس شرکتهای بیمه در مناطق آزاد داشته و می تواند نسبت به تشکیل یک شرکت بیمه در این مناطق بسیار کار گشا باشد.

گردآورندگان این کتاب سعی بر این داشته اند که یک نقشه راه عملی و کاربردی با استفاده از منابع مختلف در جهت تدوین و ترسیم گام به گام ایجاد یک شرکت بیمه بازرگانی با محصولات متنوع برای مخاطب با زبان ساده فراهم نمایند. ضمناً این کتاب می تواند در جهت تاسیس شرکتهای بیمه جنرال، تخصصی و حتی شرکت نمایندگی های بیمه ای در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی مثر ثمر واقع شود.

منصور تفنگدار - نسیم نجفی حقیقی

مقدمه

منطقه آزاد تجاری، قلمرو معینی است که غالباً در داخل یا مجاورت یک بندر واقع گردیده است و در آن تجارت آزاد با سایر نقاط جهان مجاز شناخته می‌شود. هدف از تشکیل چنین مناطقی افزایش صادرات، افزایش درآمدهای ارزی، جذب سرمایه‌های خارجی، انتقال تکنولوژی و افزایش اشتغال است. جمهوری اسلامی ایران نیز با توجه به موقعیت ویژه جغرافیایی خود در طی سالیان گذشته اقدام به ایجاد چنین مناطقی نموده است.

در حال حاضر مناطق آزاد کیش، ارس، ماکو، اروند، انزلی، چابهار و قشم مناطق آزاد تجاری - صنعتی ایران محسوب می‌شوند. این مناطق نقش الگو را در امور اقتصادی و صنعتی برای اقتصاد ملی به ویژه در پیوند با اقتصاد جهانی بر عهده دارند، از این رو براساس قوانین و مقررات مناطق آزاد، این مناطق با تسهیلات و مزایای فراوان اداره می‌شوند. امروزه، صنعت بیمه در کنار سایر نهادهای مالی می‌تواند در تأمین سرمایه واحدهای اقتصادی نقش آفرین باشد. شرکت‌های بیمه‌ای می‌توانند از طریق جمع‌آوری حق بیمه‌ها، در سرمایه‌گذاری بخش‌های اقتصادی بسیار مفید واقع شوند.

بیمه مرکزی به عنوان متولی صنعت بیمه کشور، بر مبنای سیاستهای کلان پیشرو و با توجه به راهبردی بودن مناطق آزاد، نقش و اهمیت این مناطق در رشد و شکوفایی اقتصاد کشور، در سال ۱۳۸۳ پروانه فعالیت دو شرکت بیمه خصوصی امید و حافظ را برای مناطق آزاد صادر نمود. در ادامه نخستین شرکت بیمه صرفاً اتکایی در ایران به نام شرکت بیمه اتکایی امین و چند شرکت دیگر نیز برای ثبت در جزیره کیش و فعالیت سراسری در ایران در اردیبهشت ۱۳۸۳ از سوی بیمه مرکزی مجوز گرفت.

با توجه به نقش و اهمیت شرکتهای بیمه و زمینه فعالیت آنها در ایجاد رونق و رشد اقتصادی کشور در مناطق آزاد، بیمه مرکزی، پروانه فعالیت شرکت بیمه آسماری را نیز در مناطق آزاد، صادر کرده است.

سهامداران شرکتهای بیمه با توجه به اهمیت روزافزون مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور به ویژه پس از رفع تحریمها و قابلیت‌های این مناطق جهت جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی، تصمیم به ثبت این شرکت در منطقه آزاد کیش و فعالیت در محدوده جغرافیایی تعریف شده توسط بیمه مرکزی دارند.

این کتاب با هدف راهنمایی و تدوین برنامه ریزی جهت تأسیس شرکت بیمه بازرگانی (مختلط - اتکایی) در مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی تهیه گردیده و شامل سرفصل‌های زیر می‌باشد.

فصل اول: خلاصه مدیریتی

توسعه و گسترش بازار بیمه از موضوعاتی است که در چند سال اخیر توجه مسئولان و سیاست‌گذاران اقتصادی کشور را به خود معطوف داشته است. از این‌رو، توجه بیشتر به ظرفیت‌های بالقوه بیمه‌ای در مناطق آزاد ویژه اقتصادی کشور اهمیت دو چندان پیدا

می‌کند. این امر با توجه به ویژگی‌های مناطق آزاد و ویژه و مزیت‌های آن برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی از قبیل آزادی جریان ورود و خروج سرمایه، معافیت‌های مالیاتی، آزادی مالکیت خارجی، ورود و خروج بدون محدودیت اشخاص خارجی، توجه بسیاری از سرمایه‌گذاران را به خود جلب کرده است در این قسمت به چشم‌انداز، مأموریت و اهداف کلان، موضوع فعالیت، ترکیب هیأت مؤسس، شرکای عمده تجاری و ضرورت و اهمیت راه‌اندازی شرکتهای بیمه اشاره می‌گردد.

فصل دوم: معرفی مناطق آزاد کشور و مزیت‌ها

در این فصل، ابتدا به تاریخچه شکل‌گیری مناطق آزاد، معرفی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور و قابلیت‌ها و پتانسیل‌های هر کدام از این مناطق پرداخته خواهد شد.

فصل سوم: معرفی محصولات بیمه‌ای و ریسک‌های تحت پوشش

در این فصل به بررسی انواع محصولات بیمه‌ای و طبقه‌بندی آن‌ها در این بخش می‌پردازیم.

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل بازار و صنعت بیمه

در این بخش بازار صنعت بیمه کشور، حجم بازار بالقوه صنعت در سه سال آینده، حجم بازار در دسترس و نهایتاً بازار هدف و سهم مورد انتظار از بازار هدف، خط‌مشی قیمت‌گذاری خدمات شرکتهای بیمه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است.

فصل پنجم: سازمان عملیاتی و اجرایی شرکتهای بیمه

در این قسمت اشارات کلی به ساختار اداره و مدیریت، نحوه مدیریت و ترکیب سهامداران و کارکنان اینگونه شرکتها شده است. زیرساختهای لازم برای فروش محصولات بیمه‌ای در بازار، پرداخت خسارت، برنامه سرمایه‌گذاری شرکت، برنامه‌های جذب، آموزش و نگهداری منابع انسانی، شرکتها تحلیل و بررسی شده است.

فصل ششم: برنامه فناوری اطلاعات شرکتهای بیمه

در این فصل برنامه جامع فناوری شرکت نرم‌افزارها و سخت‌افزارها و تکنولوژی‌های مورد نیاز شرکتهای بیمه مورد تحلیل و بررسی گردیده است.

فصل هفتم: محصولات و طرح‌های جدید بیمه‌ای

در این فصل فرآیندها و نحوه ارائه محصولات جدید بیمه‌ای توسط شرکتهای بیمه را بررسی می‌کنیم.

فصل هشتم: بیمه‌های اتکایی

در این فصل انواع بیمه‌های اتکایی و همچنین نحوه اخذ پوشش‌های اتکایی مورد نیاز شرکتهای بیمه را مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

فصل نهم: برنامه مالی و سرمایه‌گذاری شرکتهای بیمه

در این قسمت نیز براساس مطالعات بازار انجام شده و همچنین با توجه به الزامات نهاد ناظر، پیش‌بینی مالی سه سال اول فعالیت شرکت ارائه گردیده است.

فصل دهم: استراتژی شرکتهای بیمه

استراتژی‌های شرکت جهت دستیابی به اهداف موردنظر، مدیریت ریسک جامع در این بخش مورد بررسی قرار گرفته است.

فصل اول: خلاصه مدیریتی

۱-۱- ترکیب هیأت مؤسس

اعضای هیئت مؤسس شرکتهای بیمه (سهامی خاص - در مرحله تقاضا) متشکل از اشخاص حقیقی و حقوقی معمولاً به شرح جدول ذیل می باشند:

جدول: اسامی اعضای هیئت مؤسس

ردیف	اسامی اعضای هیأت مؤسس	تعداد سهام	درصد سهام
۱	نام و نام خانوادگی ۱	۳۴.۰۰۰.۰۰۰	٪۱۷
۲	نام و نام خانوادگی ۲	۳۴.۰۰۰.۰۰۰	٪۱۷
۳	نام و نام خانوادگی ۳	۳۳.۰۰۰.۰۰۰	٪۱۶.۵
۴	نام و نام خانوادگی ۴	۳۳.۰۰۰.۰۰۰	٪۱۶.۵
۵	نام و نام خانوادگی ۵	۳۳.۰۰۰.۰۰۰	٪۱۶.۵
۶	نام و نام خانوادگی ۶	۳۳.۰۰۰.۰۰۰	٪۱۶.۵
	جمع کل	۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰	٪۱۰۰

۱-۲- نام پیشنهادی

در راستای اجرای مقررات تأسیس و فعالیت مؤسسات بیمه در مناطق آزاد تجاری - صنعتی جمهوری اسلامی ایران مصوب^۱، اعضای هیئت مؤسس شرکت بیمه (سهامی خاص - در مرحله تقاضا) تقاضا و فرم‌های تکمیل شده ویژه اعضای هیئت مؤسس را به بیمه مرکزی ارائه نموده‌اند. شرکت «در مرحله تقاضا» موضوع شرکتهای «بیمه» بازرگانی و به عنوان یک شرکت بیمه غیردولتی سهامی خاص پس از اخذ مجوزهای لازم در منطقه آزاد کیش تأسیس خواهد گردید. براساس مکاتبات انجام شده، موضوع فعالیت درخواست شده تأسیس شرکت بیمه مستقیم سرمایه ۲۰۰۰ میلیارد^۲ ریال است که ۱۰۰ درصد آن توسط مؤسسين تعهد گردیده است. مبلغ ۱۰۰۰ میلیارد ریال از سرمایه شرکت به صورت نقدی پرداخت گردید و ۵۰ درصد دیگر آن در تعهد سهامداران بوده که در طی سه سال اول فعالیت شرکت از محل آورده نقدی سهامداران و سود شرکت پرداخت خواهد گردید.

مرکز اصلی این شرکت در و حوزه فعالیت آن مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور خواهد بود.

۱-۳- اهداف شرکت

امروزه در هر شرکتی رسیدن از یک وضعیت به وضعیت مطلوبتر بدون تصویری از کسب و کار و نقشه راه آن امکان‌پذیر نیست و تهیه طرح به منظور خشنودسازی مشتریان و دستیابی به عملکرد مطلوب از طریق تدوین راهبرد راهبردهای مختلف امکان‌پذیر است.

۱. متن مصوبه مذکور در پیوست شماره ۲ ارائه گردیده است.

۲. بر اساس تصویب نامه هیات دولت به شماره ۱۹۷۵۷/ت/۵۵۸۲۵۲ مورخ ۱۴۰۰/۲/۲۶