

به نام خدا

راهکارهای مقابله با جنگ روانی از منظر قرآن کریم

مؤلفان :

روح اله وثوقی زاد
ساناز پرکوک کلایه
یعقوب جدکاره
مریم خادمی

انتشارات ارسطو

(سازمان چاپ و نشر ایران - ۱۴۰۳)

نسخه الکترونیکی این اثر در سایت سازمان چاپ و نشر ایران و اپلیکیشن کتاب رسان موجود می باشد

chaponashr.ir

سرشناسه : وثوقی زاد، روح اله، ۱۳۶۲
عنوان و نام پدیدآور : ارث زنان از نظر فقه و حقوق امامی / مولفان روح اله وثوقی زاد، ساناز پرکوک
کلایه، یعقوب جدکاره، مریم خادمی .
مشخصات نشر : انتشارات ارسطو (سازمان چاپ و نشر ایران)، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری : ۱۳۶ ص.
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۴۰۸-۰۶۹-۱
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
موضوع : جنگ روانی - راهکارهای مقابله - منظر قرآن کریم
شناسه افزوده : پرکوک کلایه، ساناز، ۱۳۵۹
شناسه افزوده : جدکاره، یعقوب، ۱۳۶۳
شناسه افزوده : خادمی، مریم، ۱۳۶۰
رده بندی کنگره : PN۲۱۴۶
رده بندی دیویی : ۸۰۹/۲۰۶
شماره کتابشناسی ملی : ۹۴۹۳۸۵۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا

نام کتاب : راهکارهای مقابله با جنگ روانی از منظر قرآن کریم
مولفان : روح اله وثوقی زاد - ساناز پرکوک کلایه - یعقوب جدکاره - مریم خادمی

ناشر : انتشارات ارسطو (سازمان چاپ و نشر ایران)

صفحه آرایی، تنظیم و طرح جلد: پروانه مهاجر

تیراژ : ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ : اول - ۱۴۰۳

چاپ : زیرجد

قیمت : ۱۳۶۰۰۰ تومان

فروش نسخه الکترونیکی - کتاب رسان :

<https://chaponashr.ir/ketabresan>

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۴۰۸-۰۶۹-۱

تلفن مرکز پخش : ۰۹۱۲۰۲۳۹۲۵۵

www.chaponashr.ir



فهرست مطالب

۷	فصل اول: کلیات
۷	مقدمه
۸	پیشینه جنگ روانی
۱۱	تبیین موضوع
۱۱	جنگ در لغت
۱۳	جنگ در اصطلاح
۱۴	جنگ روانی
۱۶	تعریف روانی
۱۶	حق در لغت
۱۷	حق در اصطلاح
۱۸	باطل در لغت
۱۹	باطل در اصطلاح
۲۰	بصیرت در لغت
۲۰	مفهوم بصیرت در اصطلاح
۲۱	شایعه در لغت
۲۱	شایعه در اصطلاح
۲۲	تبلیغ در لغت
۲۲	تبلیغ در اصطلاح
۲۳	مفهوم و ماهیت جنگ روانی
۲۳	مفهوم و ماهیت
۲۵	تبیین جنگ روانی در نزد اندیشمندان

۲۸	مشخصات جنگ روانی
۲۹	نتیجه
۳۱	فصل دوم: شیوه های جنگ روانی جبهه باطل علیه جبهه حق
۳۱	تاثیر گذاری بر افکار
۳۲	تبلیغات
۳۲	مفهوم تبلیغات
۳۲	محتوای پیام
۳۳	اهداف تبلیغ از دیدگاه دشمن
۳۳	تحریک افکار عمومی
۳۴	ایجاد شک و تردید در حقانیت رهبری دینی
۳۵	وارونه نشان دادن حقایق
۳۵	رسیدن به قدرت و اسقاط نظام اسلامی
۳۶	شایعه پراکنی
۳۶	تضعیف باور های دینی مردم
۳۸	سلب اعتماد جامعه از حکمرانان راستین
۳۸	بی لیاقت نشان دادن رهبر جبهه حق
۴۰	بی نیازی مردم از رهبری مسلمین
۴۱	رسانه
۴۱	رادیو
۴۲	تلویزیون
۴۳	ماهواره
۴۳	تاثیر بر رفتار
۴۳	ترویج فحشاء و منکرات در جامعه
۴۴	تطمیع گروه ها و احزاب سیاسی جامعه
۴۶	کار یکاتور شخصیت ها

تخریب شخصیت ها	۴۶
شیوه های سیاسی	۴۶
شیوه ها و روش های اجتماعی	۴۸
نتیجه	۵۰
فصل سوم: راهکارهای اعتقادی و اخلاقی مقابله با جنگ روانی	۵۳
مقدمه	۵۳
راهکار های فکری و اعتقادی	۵۳
تحکیم و تقویت باور های دینی در جامعه	۵۳
پایداری و دفاع از اصول و ارزش های دینی و اعتقادی	۶۰
ایمان و باور نسبت به ماورای عالم مادی	۶۲
تقوی و پارسایی	۶۳
اهمیت و کار برد تقوا در مقابله با جنگ روانی دشمن	۶۳
شرکت در مجالس مذهبی و موعظه	۶۸
مبارزه با عقاید باطل	۶۸
راهکارهای اخلاقی و عملی در مقابله با جنگ روانی	۷۰
احیاء فرهنگ و ارزش های الهی در جامعه	۷۱
احیاء فرهنگ نماز در جامعه	۷۱
احیاء فرهنگ انس با قرآن	۷۴
امر به معروف و نهی از منکر	۷۵
مفهوم معروف و منکر	۷۵
دوری از سوء ظن و بد گمانی ها	۷۷
وحدت و همدلی در جامعه	۷۸

۸۷	فصل چهارم: راهکارهای سیاسی و نظامی و اقتصادی در مقابله با جنگ روانی
۸۷	راهکارهای سیاسی و نظامی در مقابله با جنگ روانی
۸۷	بصیرت افزائی سیاسی
۸۸	راه های بصیرت افزائی در جامعه
۹۲	دشمن شناسی
۹۲	دشمن شناسی از دیدگاه قرآن
۹۲	دشمنان دین و مذهب
۹۵	مقابله نظامی با دشمن
۹۶	آمادگی و هوشیاری مستمر در برابر هرگونه تعرض احتمالی
۹۷	اطاعت از رهبران الهی
۹۹	مقابله به مثل در مقابل عملیات روانی دشمن
۱۰۱	برخورد با فتنه گران
۱۰۱	افشا نمودن اهداف فتنه گران
۱۰۲	همراهی نکردن با فتنه انگیزان
۱۰۵	راهکارهای اقتصادی در مقابله با جنگ روانی
۱۰۷	عمران و آبادانی و تولید داخلی
۱۱۱	عدم وابستگی به بیگانگان
۱۱۲	احیاء فرهنگ کار و تلاش در جامعه
۱۱۵	تقویت اقتصاد بومی
۱۱۸	تقویت فرهنگ اقتصادی مقاومتی
۱۱۹	ساده زیستی به جای تجمل گرایی
۱۲۱	گسترش علم و دانش بومی
۱۲۲	نتیجه گیری و دسته بندی مطالب

فصل اول: کلیات

مقدمه

بررسی پیشینه‌ی تقابل و تضاد و تراحم بین دو جبهه حق و باطل در زندگی بشر از زمان آغاز خلقت انسان‌ها تاکنون دلیل روشنی بر این است که طرفداران جبهه باطل برای مبارزه با جبهه حق لحظه‌ای آرام نمانده‌اند.

طرفداران و هم‌فکران جبهه باطل در کنار حربه‌های فزیک‌ی و جنگ‌های سخت، به ضربه‌های غیر فزیک‌ی و به اصطلاح جنگ روانی نیز متوسل می‌شدند؛ تا بتوانند به تدریج و نم‌نم جریان و جبهه و پیروان حق و حقیقت را از پای در آورند و در نتیجه به آرمان‌های شیطانی و آرزوهای استکباری و استعماری و استثمار خودشان برسند.

پیروان باطل به گمان خودشان، جبهه حق و پیروان او را مهم‌ترین مانع برای رسیدن اهدافشان تلقی می‌کردند؛ لذا از تمام قدرت و توان علیه جبهه حق استفاده می‌کردند. از جمله به راه انداختن جنگ روانی و مسموم کردن فضای اجتماعی و سیاسی و فرهنگی و اقتصادی.

امروزه نیز که پرچم اسلام پس از قرن‌ها مجاهدت و رشادت پیروان جبهه حق و اولیای الهی، به اهتزاز در آمده است و زمینه بیداری اسلامیون و مستضعفان عالم فراهم شده است، جبهه باطل با تمام قدرت و توان به میدان جنگ روانی آمده‌اند؛ تا بتواند جبهه حق را، تضعیف کند.

دشمن قصد دارد با تهاجم فرهنگی و ربودن فرهنگ اسلامی و شیعی و تهدیدات روانی از داخل و خارج کشورهای اسلامی، هجمه‌های سنگینی را آغاز کند.

دشمن بعد از تشخیص رمز بقای نهضت‌های اسلامی و رمز پیروزی مجاهدان اسلام در صحنه‌های جنگ سخت و جنگ‌های مسلحانه، مسیر مقابله با جبهه حق را تغییر داده‌اند و تصمیم گرفته‌اند، دیگر در سنگ‌لاخ‌ها و سنگرها نجنگد بلکه بیاید به خانه‌های مسلمانان.

پیشینه جنگ روانی

جنگ روانی از زمان هبوط حضرت آدم، آغاز شد و تا امروز در مقابل جبهه حق ادامه دارد. یکی از راه های ضرب زدن شیطان به ذریه آدم همین جنگ روانی و وسوسه های روانی و نفسانی است که کم کم طعمه را نابود می کند. انسان های متکبر و شیطان صفت نیز از این اهرم به خوبی استفاده می کنند. دائما در تلاش هشتستند تا راه های جدید و مناسبتری پیدا کنند تا زود تر به نتیجه مطلوبشان برسند؛ لذا حتی برنامه های ماهواره ای شان نسبت به جوانان و نوجوانان متفاوت و درخور درک وادراکات و سطح سواد کشور های هدف متفاوت است. برنامه های تبلیغاتی و روانی استعمار متناسب با نیاز های ملتی که هدف تغییر اذهان و افکارشان را دارند متغیر و متناسب با آداب و رسوم و فرهنگ و اعتقادات آن سامان است. بطور مثال وقتی آمریکا می خواست در افغانستان نفوذ سیاسی غیر مستقیم داشته باشد، گروهی را به نام طالب فرستادند که متناسب با ذوق و سلیقه ای دینی و اعتقادی مردم آن مرزو بوم بودند. گروهی که به مجرد زوال خورشید در هرجا و در هر شرایطی که بودند باید مشغول نماز می شدند ولو این که پشت فرمان تانک و نفربر و یا در سنگر مشغول جنگ بودند. این کار را می کردند تا این که افکار مردم را جلب کنند و مشروعیت خود را تثبیت نمایند. نمونه های دیگری این گروه این بودند که ریش و محاسنشان را نتراشند؛ چون اکثر مردم آن جا عامه هستند و آن ها نسبت به تراشیدن محاسن حساسیت زیادی دارند. یا نسبت به حجاب زنان و عدم سرقت اموال مردم و... که اگر تند روی و خشنونت این گروه نبود، چنان افکار عوام را قبضه می کردند که دیگر کار برای سران مقابل مشکل می شد.

در زمینه مقابله با جنگ روانی از منظر قرآن کریم اولاً همین کتاب آسمانی مملو است از راهکارهای مقابله با جنگ روانی. اگر قرآن می فرماید مواظب منافقین باشید و سپس راهکار با مقابله با منافقین را بیان می کند. مواظب دامهای شیطان باشید، مواظب نقشه ها و ترفند های یهود باشید، مواظب دشمنان اسلام باشید، مواظب شبهه افکنان برعلیه اسلام برعلیه پیامبر اسلام و... باشید. این خود بیانگر این است که راهکارهای مقابله جنگ روانی در قرآن به طور گسترده مطرح شده است.

ارشادات خداوند نسبت به خطرات جنگ روانی و راه های مقابله با آن، باعث شد دانشمندان و متفکران اسلامی دست به قلم شده کتاب های زیادی در این باره به رشته تحریر در آورند، از جمله این کتاب ها کتابی است از جناب حسین متفکر که پژوهشکده تحقیقات اسلامی در سال ۱۳۸۷ منتشر کرده است. کتابی است تحت عنوان (جنگ روانی) در این کتاب مباحث چون؛ تاریخچه و سیر پیدایش و تحول جنگ روانی، مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. بحث دیگری این کتاب عبارت است از: اهداف جنگ روانی، عملیات روانی، شیوه های جنگ روانی، امکانات این جنگ. ولی این کتاب با تمام خوبی های که دارد جنگ روانی را از منظر قرآن کریم بحث نکرده است، بلکه طبق نظرات اندیشمندان و تجربه دیدگان سیاسی مورد کاوش قرار داده است.

کتاب دیگری که به این بحث پرداخته، تحت عنوان (جنگ نرم از دید گاه قرآن) است که توسط جناب آقای حسین جوشقانی در سال ۱۳۸۹ منتشر شده است. در این کتاب نیز مباحثی چون؛ شیوه های جنگ نرم بر ضد انبیاء در قرآن کریم و راه های مقابله با آن بررسی شده است. کتابی بسیار خوب است ولی مباحث که مدنظر من بود، در این کتاب مطرح نشده است بلکه بیشتر به راهکارهای اخلاقی و معنوی پرداخته شده است. در این طرح مباحث چون، جنگ روانی از دید گاه قرآن و آیات مربوط به آن مطرح شده است. البته جنگ روانی علیه پیامبر و مؤمنان و یا جنگ روانی از سوی مؤمنان برای جلوگیری از عهد شکنی و جلوگیری از لغزش ها و تحقق اوامر الهی و.. مطرح شده است. به عبارت دیگر: جنگ روانی به معنای مثبت و منفی هر دو صورتش مطرح شده است. در بخش دیگر جنگ روانی درسیره نبوی مطرح شده است. یعنی بررسی شده است که برخورد پیامبر گرامی اسلام با سران جنگ روانی چگونه بوده و چگونه موضع گیری می نموده است.

در بخش دیگر از این تحقیق از ابزار جنگ روانی بحث به میان آمده است که از جمله آن شایعه و تبلیغات است. در نهایت از شیوه های موثر و کاربردی جنگ روانی بحث شده است.