



پیشرفت دانش آموز و اهمیت توجه به راهنمایی و مشاوره

مؤلف :

رضا احمدی

انتشارات ارسطو

(سازمان چاپ و نشر ایران - ۱۴۰۳)

نسخه الکترونیکی این اثر در سایت سازمان چاپ و نشر ایران و اپلیکیشن کتاب رسان موجود می باشد

chaponashr.ir

سرشناسه: احمدی، رضا، ۱۳۷۸
عنوان و نام پدیدآور: پیشرفت دانش آموز و اهمیت توجه به راهنمایی و مشاوره/ مولف رضا احمدی.
مشخصات نشر: ارسطو (سازمان چاپ و نشر ایران)، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری: ۱۲۳ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۳۹-۹۲۸-۲
وضعیت فهرست نویسی: فیپا
یادداشت: کتابنامه: ص ۱۲۳-۱۱۰.
موضوع: راهنمایی و مشاوره - پیشرفت دانش آموز
رده بندی کنگره: LC۴۷۴۶
رده بندی دیویی: ۳۷۱/۹۰۹۹۶
شماره کتابشناسی ملی: ۹۴۲۳۱۹۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا

نام کتاب: پیشرفت دانش آموز و اهمیت توجه به راهنمایی و مشاوره
مولف: رضا احمدی

ناشر: ارسطو (سازمان چاپ و نشر ایران)
صفحه آرای، تنظیم و طرح جلد: پروانه مهاجر
تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۳
چاپ: زبرجد
قیمت: ۱۲۳۰۰۰ تومان
فروش نسخه الکترونیکی - کتاب رسان:

<https://chaponashr.ir/ketabresan>

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۳۹-۹۲۸-۲
تلفن مرکز پخش: ۰۹۱۲۰۲۳۹۲۵۵
www.chaponashr.ir



انتشارات ارسطو



فهرست مطالب

۱۱	مقدمه
۱۳	انگیزه
۱۵	اهمیت یادگیری در دانش آموزان
۱۶	مشاوره و راهنمایی:
۱۶	خود پنداره:
۱۷	انگیزه پیشرفت:
۱۷	تاریخچه مشاوره و راهنمایی:
۱۸	هدف
۱۹	هدف مبهم
۲۰	هدف پذیری
۲۰	تعیین هدف بلند مدت
۲۱	اجرای قصدها
۲۲	تنظیم کردن اجرای قصدها
۲۴	خود گردانی
۲۴	فرایند خود گردانی
۲۵	انگیزه های اجتماعی

۲۵ انگیزه پیشرفت
۲۵ ویژگیهای افراد دارای انگیزه پیشرفت
۲۷ منشأ انگیزه پیشرفت
۲۷ تأثیرات اجتماعی شدن
۲۸ طبقه بندی انگیزه ها
۲۹ انگیزه های فیزیولوژیک یا اولیه
۲۹ گرسنگی
۳۲ تغذیه ی آزاد
۳۴ گرسنگیها و تشنگیهای خاص
۳۶ انگیزه ی جنسی
۳۸ انگیزه ی مادری
۴۰ انگیزه ی درد
۴۱ انگیزه ی خواب
۴۲ انگیزه ی اکتشاف
۴۳ انگیزه های اجتماعی یا ثانویه
۴۵ انگیزه ی پیشرفت
۴۶ انگیزه ی پذیرش و تعلق

۴۹ تاریخچه مشاوره و راهنمایی در ایران و سیر تحول آن
۵۰ دوره احساس نیاز و تهیه مقدمات
۵۱ برنامه راهنمایی قبل از انقلاب
۵۲ برنامه راهنمایی بعد از انقلاب
۵۴ وضعیت راهنمایی و مشاوره در حال حاضر
۵۴ مراکز راهنمایی و مشاوره خانواده، "انجمن اولیاء و مربیان"
۵۵ صدای مشاور و مراکز حضوری بهزیستی
۵۵ کلینیک‌ها و مراکز مشاوره تحت نظر مرکز ملی جوانان
۵۶ تاریخچه مشاوره‌ای حرفه‌ای
۵۷ اهمیت و ضرورت توجه به راهنمایی و مشاوره در سازمان آموزش و پرورش
۵۸ انگیزندگی
۶۱ عوامل موثر بر افزایش انگیزش
۶۱ آگاهی افراد از اهداف
۶۱ اراده
۶۲ تأمین و پیگیری لذت جویی
۶۲ تأمین نیازها
۶۲ عوامل ناخودآگاه

- ۶۳ مراحل پنجگانه ایجاد انگیزش
- ۶۳ مرحله اول
- ۶۳ مرحله دوم
- ۶۴ مرحله سوم
- ۶۴ مرحله چهارم
- ۶۵ مرحله پنجم
- ۶۵ روشهای افزایش انگیزش تحصیلی
- ۶۶ روشهای بهبود مهارتهای فردی
- ۶۶ پرورش خود انگاره مثبت یا خودپنداری درست
- ۶۷ تقویت اعتماد به نفس
- ۶۸ مهار کردن اضطراب
- ۷۱ مشکلات یادگیری
- ۷۲ تقویت و پرورش نیاز به پیشرفت
- ۷۳ نقش مدارس
- ۷۴ نقش معلمان
- کارکردهای انگیزشی که نشأت گرفته از اصول انگیزشی هستند، در بر دارنده پنج مولفه
- ۷۴ برای نقش معلمان هستند
- ۷۵ آموزش مهارتهای ارتباطی و اجتماعی

- آموزش مهارت‌های تحصیلی «روش مطالعه» و خود کارآمدی تحصیلی..... ۷۷
- روشهای سنجش میزان انگیزش تحصیلی..... ۷۸
- نظریه‌های انگیزش..... ۸۰
- نظریه مزلو..... ۸۰
- نظریه واینر و پیشرفت..... ۸۴
- نظریه اتکینسون و پیشرفت..... ۸۵
- نظریه نیاز هنری موری و انگیزه پیشرفت..... ۸۷
- نظریه مک کله لند و پیشرفت..... ۸۹
- نظریه های اعتماد نفس..... ۹۱
- نظریه مازلو..... ۹۱
- نظریه راجرز..... ۹۱
- نظریه کوپر اسمیت..... ۹۲
- نظریه اریکسون..... ۹۲
- نظریه فروید..... ۹۳
- نظریه آلبرت ایس..... ۹۴
- نظریه ویلیام گلاسر..... ۹۵
- نظریه کوپر اسمیت..... ۹۷

تحقیقات انجام شده ۹۸

منابع و مأخذ ۱۱۰

از میان تمام آموزشگاههایی که فعالیت آموزشی دارند، آموزش و پرورش تاثیر گذارترین نهاد در عرصه تحول و پیشرفت یک کشور است .

آموزش و پرورش میلیونها ذهن سرشار را در اختیار دارد. ذنهای مستعد و لبریز از آموختن. لانت میگوید: "در بین ابداعات بشر دو تا از مابقی مشکلتر است ، هنر مملکت داری و هنر تعلیم و تربیت" (شکوھی، ۱۳۷۴).

از وظائف اساسی آموزش و پرورش ، تعلیم و تربیت افراد به منظور موفقیت در امر تحصیل است . موفقیت و پیشرفت تحصیل دانش آموزان هر جامعه نشاندهنده موفقیت نظام آموزشی در زمینه توجه به نیازهای فردی است (حسین طباطبایی و قدیمی، ۱۳۸۸).

میدانیم که افکار و احساسات و باورهای ما به هم وابسته است . افکار ما می تواند احساسات ما را تقویت یا خلق کند. پس میتوانیم با انتخاب شیوه تفکر در باره دنیای اطراف و تفسیر آن، چگونگی احساسی را که به خود داریم، کنترل کنیم . که این نتیجه مهمی را بدنبال دارد. وقتی شیوه تفکر خود را تغییر می دهیم ، میتوانیم باورهایمان را نیز در باره خودمان تغییر دهیم (شییان، ۱۳۸۳).