

به نام خدا

# رسانه و آموزش در دنیای نوین

مولفان :

لیلا خلقی

شهربانو جعفری

صغری مرادی

فرحناز عبدالهیی

فهمیه فرهی

انتشارات ارسطو

(سازمان چاپ و نشر ایران - ۱۴۰۲)

نسخه الکترونیکی این اثر در سایت سازمان چاپ و نشر ایران و اپلیکیشن کتاب رسان موجود می باشد

chaponashr.ir

سرشناسه: خلقی، لیلا، ۱۳۵۳  
عنوان و نام پدیدآور: رسانه و آموزش در دنیای نوین / مولفان لیلا خلقی، شهربانو جعفری، صغری مرادی، فرحناز عبدالهی، فهیمه فرهی.  
مشخصات نشر: انتشارات ارسطو (سازمان چاپ و نشر ایران)، ۱۴۰۲.  
مشخصات ظاهری: ۹۵ ص.  
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۴۰۸-۲۳۲-۹  
وضعیت فهرست نویسی: فیپا  
موضوع: دنیای نوین - رسانه ها - آموزش  
شناسه افزوده: جعفری، شهربانو، ۱۳۵۵  
شناسه افزوده: مرادی، صغری، ۱۳۵۶  
شناسه افزوده: عبدالهی، فرحناز، ۱۳۴۷  
شناسه افزوده: فرهی، فهیمه، ۱۳۵۹  
رده بندی کنگره: PN۲۲۸۳  
رده بندی دیویی: ۸۰۹/۳۲۶  
شماره کتابشناسی ملی: ۹۴۹۳۹۳۱  
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا

نام کتاب: رسانه و آموزش در دنیای نوین  
مولفان: لیلا خلقی - شهربانو جعفری - صغری مرادی - فرحناز عبدالهی - فهیمه فرهی  
ناشر: انتشارات ارسطو (سازمان چاپ و نشر ایران)  
صفحه آرای، تنظیم و طرح جلد: پروانه مهاجر  
تیراژ: ۱۰۰۰ جلد  
نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۲  
چاپ: زیرجد  
قیمت: ۹۵۰۰۰ تومان  
فروش نسخه الکترونیکی - کتاب رسان:  
<https://chaponashr.ir/ketabresan>  
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۴۰۸-۲۳۲-۹  
تلفن مرکز پخش: ۰۹۱۲۰۲۳۹۲۵۵  
[www.chaponashr.ir](http://www.chaponashr.ir)



## فهرست مطالب

۷	.....مقدمه
۷	.....تعریف رسانه
۷	.....اهمیت درک رسانه در دنیای امروز
۸	.....سیر تحول رسانه در طول تاریخ
۸	.....اشکال اولیه رسانه
۹	.....اختراع ماشین چاپ
۱۰	.....سیر تحول رسانه های جمعی
۱۱	.....حرکت به سمت تلویزیون
۱۴	.....انقلاب دیجیتال
۱۴	.....اینترنت
۱۴	.....رسانه های اجتماعی
۱۵	.....خدمات جریانی
۱۶	.....تأثیر رسانه ها بر جامعه
۱۷	.....تأثیر رسانه های دیجیتال بر جامعه
۱۸	.....تأثیر رسانه ها بر سلامت روان
۲۰	.....رابطه رسانه و سیاست
۲۰	.....رسانه و ارتباطات
۲۲	.....درک اخلاق و مقررات رسانه ای
۲۳	.....تعصب رسانه ای و اهمیت عینیت
۲۴	.....سواد رسانه ای و اهمیت مهارت های تفکر انتقادی

- ۲۵.....مقررات رسانه ای در سراسر جهان.....
- ۲۶.....آینده رسانه ها.....
- ۲۶.....نقش هوش مصنوعی و اتوماسیون.....
- ۲۷.....چالش ها و فرصت های بالقوه.....
- ۲۸.....آموزش رسانه چیست؟.....
- ۳۱.....سواد رسانه دیجیتال چیست؟.....
- ۳۳.....تعریف سواد رسانه دیجیتال.....
- ۳۶.....شهروندی دیجیتال چیست؟.....
- ۳۶.....چرا سواد رسانه دیجیتال را آموزش دهیم؟.....
- ۴۱.....شایستگی های اصلی سواد رسانه دیجیتال.....
- ۴۳.....سواد رسانه های دیجیتال در سراسر برنامه درسی.....
- ۵۳.....استفاده از رسانه های اجتماعی در طول همه گیری COVID-19.....
- ۵۴.....مزایا و معایب پذیرش فناوری اطلاعات.....
- ۵۵.....استفاده از رسانه های اجتماعی در زمینه های پس از همه گیری.....
- ۵۸.....تأثیر فناوری دیجیتال بر کودکان و استراتژی های مراقبت.....
- ۵۹.....زمینه رو به رشد روانپزشکی دیجیتال.....
- ۶۱.....نوستالژی، رسانه و فناوری های آینده.....
- ۶۳.....هوش مصنوعی و رسانه: بازبینی نظریه دوگانگی دیجیتال.....
- ۶۸.....مزایای هوش مصنوعی در رسانه های اجتماعی.....
- ۶۸.....موارد استفاده برتر برای هوش مصنوعی در رسانه های اجتماعی.....
- ۶۹.....پست های رسانه های اجتماعی بنویسید.....
- ۷۰.....ایجاد پست به صورت خودکار از محتوای موجود.....

- ۷۰.....قطعه های ویدیویی را به صورت خودکار از محتوای طولانی تر ایجاد کنید.
- ۷۰.....نظارت بر نام تجاری و احساسات.
- ۷۱.....زمان ارسال را برای اطمینان از حداکثر تعامل بهینه کنید.
- ۷۱.....پتانسیل ویروسی محتوا را پیش بینی کنید.
- ۷۲.....بهینه سازی و مدیریت تبلیغات رسانه های اجتماعی.
- ۷۳.....واقعیت واقعیت مجازی - ارزیابی تأثیر واقعیت مجازی (VR) بر رسانه ها و پیامدهای آینده آن.
- ۷۵.....واقعیت مجازی در رسانه.
- ۷۶.....موسیقی واقعیت مجازی.
- ۷۶.....کتاب های واقعیت مجازی.
- ۷۶.....هنر واقعیت مجازی.
- ۷۶.....واقعیت مجازی در رسانه و فناوری.
- ۷۸.....هوش مصنوعی در آموزش: آینده آموزش در دوران کودکی.
- ۷۸.....درک هوش مصنوعی در آموزش در دوران کودکی.
- ۸۰.....تغییر آموزشی: هوش مصنوعی به عنوان یک تسهیل کننده.
- ۸۱.....چشم انداز آینده: محیط های آموزشی تقویت شده با هوش مصنوعی.
- ۸۱.....نتیجه گیری - هوش مصنوعی در آموزش و پرورش.
- ۸۳.....سوالات متداول - آینده آموزش در دوران کودکی.
- ۸۵.....مزایای بالقوه هوش مصنوعی در آموزش.
- ۸۷.....چند نمونه از هوش مصنوعی در آموزش.
- ۹۳.....هوش مصنوعی در آموزش.
- ۹۴.....آینده هوش مصنوعی در آموزش.



## مقدمه

### تعریف رسانه

رسانه، به طور کلی همه کانال‌های ارتباطی، از جمله همه چیز از کاغذ چاپی گرفته تا داده‌های دیجیتال را توصیف می‌کند. رسانه‌ها شامل اخبار، هنر، محتوای آموزشی و هر شکلی از اطلاعاتی است که می‌تواند به مردم برسد یا بر آنها تأثیر بگذارد، از جمله تلویزیون، رادیو، کتاب، مجلات و اینترنت.

رسانه‌های جمعی به اخبار و اطلاعاتی اطلاق می‌شود که به تعداد زیادی از مردم می‌رسد، در حالی که رسانه‌های محلی، مانند روزنامه‌ها، و ایستگاه‌های تلویزیونی/رادیویی منطقه‌ای، نیازهای جوامع یا مناطق شهری را که در آن قرار دارند، تامین می‌کنند.

### اهمیت درک رسانه در دنیای امروز

رسانه‌ها نقش کلیدی در زندگی روزمره مردم ایفا می‌کنند، زیرا به آموزش آنها کمک می‌کنند و آنها را قادر می‌سازند تا اخبار روزانه را چه محلی و چه جهانی پیگیری کنند. رسانه بهترین بستر برای افراد است تا اطلاعاتی در مورد آنچه در سرتاسر جهان و در خیابان اتفاق می‌افتد به دست آورند.

با تجزیه و تحلیل اطلاعاتی که دریافت می‌کنند، افراد می‌توانند نظرات خود را در مورد مفاهیم و موضوعات مختلف توسعه دهند، در حالی که (در بهترین حالت) به نظرات افرادی که با آنها موافق نیستند احترام بگذارند. رسانه‌ها از نظر آموزشی نیز بسیار مهم هستند، زیرا با آموزش در نظر گرفتن بیش از یک دیدگاه به کودکان و

نوجوانان کمک می کنند تا تفکر انتقادی را توسعه دهند. رسانه ها همچنین به عنوان یک ناظر عمل می کنند و در مورد تخلفات دولت تحقیق و گزارش می دهند. مارشال مک لوهان که نظریه پرداز رسانه در دانشگاه تورنتو بود، در کتاب خود با عنوان «درک رسانه: گسترش های انسان» که در سال ۱۹۶۴ منتشر شد، عبارت «رسانه پیام است» را ابداع کرد. مفهوم پشت این عبارت این است که نحوه ارسال و دریافت اطلاعات از جامعه مهمتر از اطلاعات واقعی است. به عبارت دیگر، فرض مک لوهان این است که شکل پیام، یعنی تصویری، چاپی، موسیقایی و غیره، بر نحوه درک جامعه از آن پیام تأثیر می گذارد.

### سیر تحول رسانه در طول تاریخ

#### اشکال اولیه رسانه

رسانه ها هزاران سال است که به اشکال مختلف وجود داشته اند. در واقع، نقاشی های غار، شناخته شده ترین شکل های اولیه رسانه هستند. انسان ها برای اولین بار نقاشی های غار را در حدود ۶۲۰۰۰ سال قبل از میلاد خلق کردند. نقاشی ها معمولاً حیوانات را نشان می دادند. اگرچه هدف این نقاشی های غار نامشخص است، اما یک نظریه این است که انسان ها از این تصاویر برای ارسال پیام هایی به دیگران مبنی بر اینکه چه حیواناتی برای خوردن بی خطر هستند، بدون استفاده از کلمات استفاده می کنند. و مصریان باستان از هیروگلیف ها، ترکیبی از نمادهای تصویری و صدا، برای ارتباط داستان استفاده می کردند. این افراد از خط هیروگلیف مصری به عنوان سیستم نوشتاری برای نمایش زبان خود استفاده می کردند. کارشناسان بر این باورند که مصریان باستان هیروگلیف ها را به عنوان راهی برای مستندسازی دقیق و قابل اعتماد و برقراری ارتباط اطلاعات مرتبط با دین و حکومت ایجاد کردند.



سپس داستان سرایی به سنت شفاهی تغییر یافت، نوعی ارتباط که در آن دانش، هنر، ایده‌ها و اطلاعات فرهنگی از نسلی به نسل دیگر از طریق دهان به دهان منتقل می‌شد. این می‌تواند از طریق گفتار، از جمله داستان‌های عامیانه، شعر، یا نثر، یا از طریق آهنگ، از جمله سرودها یا تصنیف‌ها اتفاق بیفتد. این امکان را برای فرهنگ‌های مختلف فراهم کرد تا تاریخ، ادبیات، حقوق و سایر دانش‌ها را به صورت شفاهی بین نسل‌ها منتقل کنند. در نهایت این داستان‌ها و ترانه‌ها نوشته و منتشر شد.

در حالی که انتقال از ارتباط شفاهی به مکتوب احتمالاً همپوشانی داشته است، مورخان پیشنهاد کرده‌اند که قدیمی‌ترین اثر مکتوب باقی‌مانده در زبان یونانی که از سنت شفاهی سرچشمه می‌گیرد «ایلیاد» اثر هومر است.

### اختراع ماشین چاپ

پیشرفت بعدی در تاریخ ارتباطات چاپ انبوه است، فرآیندی که دریافت اخبار و اطلاعات دیگر را برای مردم آسان‌تر کرد و همچنین سواد را افزایش داد. تا زمانی که یوهانس گوتنبرگ ماشین چاپ را در قرن پانزدهم اختراع کرد، افراد هر کتاب را با دست می‌نوشتند و به این ترتیب، هر نسخه منحصر به فرد بود. با این حال، دستگاه چاپ گوتنبرگ امکان تولید انبوه رسانه‌های چاپی را فراهم کرد. چاپخانه سرعت ارتباطات و در نتیجه گسترش دانش را افزایش داد زیرا تولید ۵۰ کتاب چاپی زمان بسیار کمتری نسبت به تولید ۵۰ کتاب دست‌نویس صرف کرد. و در دهه ۱۹۳۰، بسیاری از چاپخانه‌ها می‌توانستند ۳۰۰۰ صفحه در هر ۶۰ دقیقه تولید کنند. قبل از چاپخانه، فقط طبقات بالا واقعاً می‌توانستند به کتاب دسترسی داشته باشند. با این حال، از آنجایی که تولید انبوه کتاب‌ها آنها را ارزان‌تر می‌کرد، طبقات متوسط

نیز می توانستند به آنها دسترسی داشته باشند و از آنها لذت ببرند. این امر منجر به افزایش سواد عمومی شد.

## سیر تحول رسانه های جمعی

### پذیرش روزنامه ها

روزنامه Oxford Gazette در سال ۱۶۶۵ در آکسفورد انگلستان به عنوان یک روزنامه دولتی تأسیس شد و به عنوان اولین روزنامه انگلیسی شناخته می شود. در سال ۱۶۶۶ به لندن منتقل شد و به London Gazette تغییر نام داد. روزنامه در دو طرف یک ورق کاغذ چاپ می شد. با این حال، روزنامه چاپ و به عموم مردم فروخته نمی شد، بلکه از طریق پست برای مشترکین ارسال می شد. اولین روزنامه بریتانیایی The Daily Courant بود که در سال ۱۷۰۲ منتشر شد. Halifax Gazette که در سال ۱۷۵۲ منتشر شد، اولین روزنامه کانادا بود.

اولین روزنامه چند صفحه ای که به صورت ماهانه در آمریکای مستعمره بریتانیا منتشر می شد با عنوان «رویدادهای عمومی هم خارجی و هم داخلی» بود. این نشریه در بوستون در سال ۱۶۹۰ منتشر شد. این نشریه بر اخباری مانند اکسپدیشن غربی علیه کانادا و رویدادهایی مانند ایجاد روز شکرگزاری توسط بومیان آمریکا متمرکز بود.

جیمز فرانکلین، برادر بزرگتر بنجامین فرانکلین، اولین روزنامه مستقل آمریکا، The New-England Courant را در سال ۱۷۲۱ منتشر کرد. اولین روزنامه روزانه کشور، The Pennsylvania Packet and Daily Advertiser، در سال ۱۷۸۴ راه اندازی شد. روزنامه ها در اواخر قرن نوزدهم بسیار رایج تر شدند و در آغاز قرن بیستم، روزنامه ها تقریباً در همه خانه های آمریکایی خوانده می شد. و بدون رقابت رادیو و تلویزیون، روزنامه ها بسیار موفق بودند.

راديو خاموش مي شود

در سال ۱۸۹۵، مخترع ايتاليائي Guglielmo Marconi با موفقيت از امواج راديويي براي ارسال پيام از طريق کد مورس در فاصله يک كيلومتری استفاده کرد. در سال ۱۸۹۷، مارکوني براي دستگاه "تلگراف بي سيم" خود (که بعداً به نام راديو شناخته شد) حق امتيازی را در انگلستان دريافت کرد.

در سال‌های منتهی به جنگ جهانی اول، تعدادی از شرکت‌های ارتباطی شروع به پيشبرد اختراع مارکوني کردند تا بتوانند چيزی بيش از کد مورس را منتقل کنند. تا سال ۱۹۱۴، رجينالد فسندين، مخترع کانادايی، ماشيني ساخت که می توانست موج راديويي را حفظ کند و به اندازه کافی قدرتمند بود که موسيقي و صداها را در هزاران مایل پخش کند.

اولين برنامه خبری راديويي که پخش شد در ديترويت، ميشيگان در سال ۱۹۲۰ رخ داد. سپس کنسرت‌ها و رویدادهای ورزشی به طور عمومي پخش شد. با اين حال، در آن زمان افراد زيادی به راديو دسترسی نداشتند. اولين راديو دو طرفه سيار که می توانست امواج راديويي را ارسال و دريافت کند در سال ۱۹۲۳ در استراليا اختراع شد. در اواسط دهه ۱۹۲۰ بيش از ۵۰۰ ايستگاه راديويي وجود داشت که اخبار، ورزش، برنامه های متنوع، موسيقي و همه چيز را پخش می کردند. و در دهه ۱۹۳۰، اکثر خانه ها در اروپا و ايالات متحده دارای راديو بودند. اما اندکی پس از پايان جنگ جهانی دوم، تلويزيون از راديو به عنوان مهم‌ترين رسانه الکترونيکی در جهان پيشی گرفت.

### حرکت به سمت تلویزیون

پيشرو تلويزيون امروزی در دهه ۱۹۲۰ آغاز شد، زمانی که ولاديمير زوريکين روسی کينسکوپ را توسعه داد، دستگاهی که تصاویر را روی فيلم های سينمائی ضبط می

کرد. سپس در سال ۱۹۲۶، John Logie Baird یک سیستم تلویزیونی را در لندن به عموم مردم نشان داد. دو سال بعد، تلویزیون‌های الکترونیکی برای اولین بار در ایالات متحده به صورت تجاری تولید شدند و در سپتامبر ۱۹۲۸ به عموم مردم نمایش داده شدند.

در اواخر دهه ۱۹۴۰، زمانی که تلویزیون‌های سیاه و سفید راه خود را به خانه‌های آمریکایی باز کردند، سازندگان تلویزیون‌های رنگی خود را اصلاح کردند. همچنین در دهه ۱۹۴۰، ایستگاه‌های تلویزیونی ایالات متحده برای اولین بار ورزش‌های حرفه‌ای را پخش کردند و شبکه تلویزیونی ABC تشکیل شد. Meet the Press که در سال ۱۹۴۷ آغاز به کار کرد، به طولانی‌ترین برنامه تلویزیونی تبدیل شد.

برنامه امروز NBC در سال ۱۹۵۲ شروع به کار کرد و ایده تلویزیون صبحگاهی را متحول کرد. I Love Lucy در سال ۱۹۵۱ راه اندازی شد و الویس پریسلی اولین شبکه تلویزیونی خود را در برنامه‌ای به نام Stage Show در سال ۱۹۵۶ انجام داد.

در سال ۱۹۶۰، سیاست با مناظره تلویزیونی دوپارچه ریاست جمهوری بین ریچارد ام. نیکسون و جان اف کندی در کانون توجه قرار گرفت. سپس تنها چند سال بعد، در نوامبر ۱۹۶۳، ترور پرزیدنت کندی در دالاس برای همیشه نحوه پوشش اخبار فوری را تغییر داد. در اوایل سال ۱۹۶۳، پوشش خبری سخنرانی دکتر مارتین لوتر کینگ با عنوان "من یک رویا دارم" بر دولت فدرال تأثیر گذاشت تا اقدامات بیشتری برای ایجاد برابری نژادی انجام دهد. و با تماشای راه رفتن انسان بر روی ماه در پایان دهه، تفکر مردم در مورد آنچه ممکن بود نیز برای همیشه تغییر کرد.

در سال ۱۹۷۰، سرویس پخش عمومی راه اندازی شد و بازاری برای برنامه‌های آموزشی غیرانتفاعی ایجاد کرد. و در سال ۱۹۷۲، ایستگاه تلویزیونی کابلی HBO وارد صحنه

شد و برنامه‌های اصلی، از جمله فیلم‌ها و ورزش‌های زنده مانند بوکس را ارائه داد. در سال ۱۹۷۷، اولین VCR مبتنی بر VHS در ایالات متحده عرضه شد. در دسامبر ۱۹۸۰، هاول کوسل در جریان پخش فوتبال دوشنبه شب، قتل جان لنون را اعلام کرد، اولین بار از چندین باری که اخبار ملی در جریان رویدادهای ورزشی حرفه‌ای اعلام شد. نمونه‌های دیگر عبارتند از تغییر NBC از یک بازی فینال NBA برای پخش O.J. تعقیب و گریز ماشین با سرعت آهسته سیمپسون در سال ۱۹۹۴ و ESPN خبر مرگ اسامه بن لادن را در جریان یک بازی بیسبال تلویزیونی ملی اعلام کرد.

در دهه ۱۹۹۰، تلویزیون‌های کمدی مانند *Seinfeld*، *Frasier*، و *Friends* موفق شدند. از سوی دیگر، بازی‌های تابستانی ۱۹۹۲ بارسلونا چندان موفق نبود. همچنین در این دهه، سازندگان فناوری *TIVO* و *DVR* را به کار گرفتند که در نهایت *VCR* ها را منسوخ کردند.

بینندگان تلویزیون در دهه ۲۰۰۰ دیوانه تلویزیون واقعیت بودند و برنامه‌هایی مانند *American Idol*، *The Amazing Race* و *Survivor* را تنظیم کردند. در سال ۲۰۰۷، نتفلیکس شروع به ارائه یک گزینه استریم برای نمایش‌های تلویزیونی و فیلم‌های خود کرد. و تلویزیون‌های صفحه تخت شروع به جایگزینی تلویزیون‌های بزرگتر با لوله اشعه کاتدی کردند.

در دهه‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۲۰، سرویس‌های استریم محبوبیت بیشتری پیدا کردند. در واقع، *HBO* و *NBC*، در میان ایستگاه‌های دیگر، خدمات اشتراک ماهانه را توسعه دادند. خانواده‌های بیشتری در ایالات متحده تلویزیون‌های هوشمند داشتند که به

بینندگان تلویزیون این امکان را می‌داد تا از طریق YouTube مرور کنند، موسیقی پخش کنند و برنامه‌های مورد علاقه خود را در یک دستگاه تماشا کنند. و اکنون تلویزیون‌های متعددی شامل خدماتی مانند Hulu و Netflix هستند.

### انقلاب دیجیتال

انقلاب دیجیتال که گاهی انقلاب صنعتی سوم نامیده می‌شود، به حرکت از دستگاه‌های الکترونیکی مکانیکی و آنالوگ به فناوری دیجیتال اشاره دارد. این دوره از دهه ۱۹۸۰ شروع به ظهور کرد و تا امروز ادامه دارد. انقلاب دیجیتال، که آغاز عصر اطلاعات بود، با یک مفهوم اساسی آغاز شد: اینترنت.

### اینترنت

اختراع اینترنت و شبکه جهانی وب در دهه‌های ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ و تجاری‌سازی متعاقب آن، اشتراک‌گذاری اطلاعات و ارتباطات بین‌المللی را متحول کرد. اگرچه مردم از اصطلاحات اینترنت و شبکه جهانی وب به جای یکدیگر استفاده می‌کنند، اما واقعاً یکسان نیستند. اینترنت به سیستم ارتباطی جهانی از جمله سخت افزار و زیرساخت اطلاق می‌شود، در حالی که وب یکی از خدماتی است که از طریق اینترنت ارتباط برقرار می‌کند. اینترنت امکان انتقال داده‌ها، اطلاعات و ارتباطات در سراسر جهان را فراهم می‌کند و سازمان‌ها، دستگاه‌ها و افراد را به صورت غیرمتمرکز و توزیع شده به هم متصل می‌کند.

### رسانه‌های اجتماعی

رسانه‌های اجتماعی شامل سایت‌هایی مانند فیس‌بوک، اینستاگرام، توییتر، لینکدین و اسنپ‌چت هستند که به کاربران‌شان اجازه می‌دهند از طریق متن، ویدئو و عکس با

یکدیگر تعامل داشته باشند. این سایت‌های رسانه‌های اجتماعی به افراد امکان می‌دهند نظرات و «لایک‌ها» را برای ایجاد گفتگو پیرامون موضوعات مختلف از جمله اخبار، ورزش، سیاست و زندگی روزمره کاربران ایجاد کنند. علاوه بر این، مشاغل از رسانه‌های اجتماعی برای ارتباطات داخلی و همچنین بازاریابی استفاده می‌کنند. رسانه‌های اجتماعی به طور قابل توجهی بر نحوه تعامل افراد با یکدیگر تأثیر گذاشته‌اند و نقش مهمی در حرکت به دنیای دیجیتال ایفا کرده‌اند.

### خدمات جریانی

در دهه گذشته، سرویس‌های استریم نحوه تماشای برنامه‌های تلویزیونی و فیلم‌های تلویزیونی و گوش دادن به موسیقی را تغییر داده‌اند. دیگر لازم نیست به فروشگاه ویدیوی محلی سفر کنید یا یک هفته تمام منتظر بمانید تا قسمت بعدی برنامه تلویزیونی مورد علاقه خود را ببینید زیرا سرویس‌های پخش اشتراک درخواستی اکنون به مصرف‌کنندگان این امکان را می‌دهند که ویدیو و صدا را در هر زمان شبانه روز از هر کجا که هستند پخش کنند.

### تفاوت بین رسانه‌های سنتی و رسانه‌های جدید

امروزه وقتی مردم به دنیای رسانه فکر می‌کنند، کانال‌های آنلاین را به عنوان ساده‌ترین راه برای ارتباط با دیگران و به اشتراک گذاری پیام‌ها تبدیل کرده‌اند. در حالی که مردم هنوز از رسانه‌های سنتی برای به اشتراک گذاری اطلاعات استفاده می‌کنند، روش دریافت رسانه خود تغییر کرده است و با توسعه فناوری‌های جدید به تکامل خود ادامه خواهد داد.