

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



# رسانه و آموزش در دنیای مدرن

مؤلف :

سحر گیلانی نژاد

انتشارات ارسطو

(سازمان چاپ و نشر ایران - ۱۴۰۲)

نسخه الکترونیکی این اثر در سایت سازمان چاپ و نشر ایران و اپلیکیشن کتاب رسان موجود می باشد

chaponashr.ir

سرشناسه : گیلانی نژاد، سحر، ۱۳۵۷  
عنوان و نام پدیدآور : رسانه و آموزش در دنیای مدرن / مولف سحر گیلانی نژاد.  
مشخصات نشر : انتشارات ارسطو (سازمان چاپ و نشر ایران)، ۱۴۰۲.  
مشخصات ظاهری : ۱۰۱ ص.  
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۴۰۸-۲۹۰-۹  
وضعیت فهرست نویسی : فیبا  
موضوع : رسانه - آموزش - دنیای مدرن  
رده بندی کنگره : PN۲۱۴۱  
رده بندی دیویی : ۸۰۹/۲۰۱  
شماره کتابشناسی ملی : ۹۴۹۳۸۵۱  
اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا

نام کتاب : رسانه و آموزش در دنیای مدرن  
مولف : سحر گیلانی نژاد  
ناشر : انتشارات ارسطو ( سازمان چاپ و نشر ایران )  
صفحه آرای، تنظیم و طرح جلد : پروانه مهاجر  
تیراژ : ۱۰۰۰ جلد  
نوبت چاپ : اول - ۱۴۰۲  
چاپ : زیر جلد  
قیمت : ۱۰۱۰۰۰ تومان  
فروش نسخه الکترونیکی - کتاب رسان :  
<https://chaponashr.ir/ketabresan>  
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۴۰۸-۲۹۰-۹  
تلفن مرکز پخش : ۰۹۱۲۰۲۳۹۲۵۵  
[www.chaponashr.ir](http://www.chaponashr.ir)



## فهرست

فصل اول: رسانه و آموزش در دنیای مدرن:.....	۷
مقدمه :	۹.....
تحول رسانه‌ها در عصر دیجیتال:.....	۱۱.....
تأثیر رسانه‌های نوین بر فرآیندهای آموزشی: .....	۱۴.....
رسانه‌های دیجیتال و آموزش: فرصت‌ها و چالش‌ها:.....	۱۷.....
رسانه‌های اجتماعی و آموزش غیررسمی: .....	۱۹.....
چالش‌های استفاده از رسانه‌های دیجیتال در آموزش: .....	۲۲.....
نقش فناوری‌های نوین در تحول نظام آموزشی: .....	۲۶.....
واقعیت افزوده (AR) و واقعیت مجازی (VR) در آموزش: .....	۲۸.....
استفاده از هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی در آموزش: .....	۳۰.....
فصل دوم : تعامل میان رسانه‌های سنتی و رسانه‌های جدید در آموزش:.....	۳۳.....
تلویزیون آموزشی در مقابل پلتفرم‌های آنلاین:.....	۳۶.....
تفاوت‌ها و هم‌پوشانی‌های رسانه‌های سنتی و دیجیتال: .....	۳۸.....
رسانه‌ها و شخصی‌سازی آموزش:.....	۴۰.....
نقش داده‌های بزرگ (Big Data) در شخصی‌سازی آموزش: .....	۴۳.....

- ۴۵..... چالش‌ها و مزایای استفاده از سیستم‌های تطبیقی:
- ۴۸..... تأثیر رسانه‌ها بر فرآیند یادگیری دانش‌آموزان:
- ۵۰..... رسانه‌ها و توسعه مهارت‌های حل مسئله:
- ۵۳..... نقش رسانه‌ها در افزایش انگیزه و علاقه‌مندی:
- ۵۷..... فصل سوم: رسانه‌ها و ارتقای سواد دیجیتال در مدارس:**
- ۵۹..... اهمیت سواد دیجیتال برای معلمان و دانش‌آموزان:
- ۶۱..... برنامه‌های آموزشی مبتنی بر سواد رسانه‌ای:
- ۶۵..... رسانه‌ها و آموزش مادام‌العمر:
- ۶۷..... یادگیری در سراسر زندگی با کمک رسانه‌ها:
- ۶۸..... نقش پلتفرم‌های آنلاین در دسترسی به منابع آموزشی:
- ۷۱..... رسانه‌ها و نابرابری در دسترسی به آموزش:
- ۷۳..... شکاف دیجیتال و تأثیر آن بر عدالت آموزشی:
- ۷۵..... راهکارها برای کاهش نابرابری‌ها از طریق رسانه‌ها:
- ۷۹..... فصل چهارم: آینده رسانه‌ها و آموزش: فرصت‌ها و تهدیدها:**
- ۸۲..... تحولات پیش‌رو در فناوری‌های آموزشی:
- ۸۴..... نقش رسانه‌ها در آموزش آینده:
- ۸۶..... نقش سیاست‌گذاری‌های آموزشی در استفاده از رسانه‌ها:

چارچوب‌های حقوقی و اخلاقی در استفاده از رسانه‌های آموزشی: ..... ۹۰

نقش دولت‌ها و نهادهای بین‌المللی در توسعه رسانه‌های آموزشی: ..... ۹۳

نتیجه‌گیری : ..... ۹۶

منابع: ..... ۹۹





## فصل اول: رسانه و آموزش در دنیای مدرن:

رسانه‌های مدرن، به خصوص رسانه‌های دیجیتال، در سال‌های اخیر نقش مهمی در تحول نظام آموزشی ایفا کرده‌اند. از منابع اطلاعاتی آنلاین گرفته تا پلتفرم‌های آموزشی و رسانه‌های اجتماعی، دانش‌آموزان و معلمان اکنون به ابزارهای جدید و پیشرفته‌ای دسترسی دارند که یادگیری را به شیوه‌های مختلف تسهیل می‌کنند. فناوری دیجیتال توانسته است فرآیند آموزش را تغییر دهد و امکاناتی مانند یادگیری آنلاین، کلاس‌های مجازی و منابع آموزشی چندرسانه‌ای را به میدان بیاورد. این تغییرات نه تنها به دانش‌آموزان امکان دسترسی به آموزش بهتر را داده، بلکه روش‌های تدریس معلمان را نیز ارتقا بخشیده است. رسانه‌های دیجیتال نقش مهمی در دنیای مدرن دارند و به دانش‌آموزان امکان یادگیری در هر زمان و مکان را می‌دهند. از طریق پلتفرم‌های آموزشی آنلاین و نرم‌افزارهای تعاملی، دانش‌آموزان می‌توانند در مسیر یادگیری خود، به صورت شخصی‌سازی شده و متناسب با نیازهای خود پیشرفت کنند. با وجود فرصت‌های فراوانی که رسانه‌های دیجیتال در آموزش به وجود آورده‌اند، چالش‌هایی نیز به همراه دارند. برخی از این چالش‌ها شامل عدم دسترسی به فناوری، شکاف دیجیتال و نبود آموزش صحیح در استفاده بهینه از این رسانه‌ها هستند.

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های رسانه‌های دیجیتال در آموزش، ایجاد فرصت‌های یادگیری تعاملی است. ابزارهایی مانند ویدیوهای آموزشی، شبیه‌سازی‌ها و بازی‌های آموزشی، امکان یادگیری فعال و جذاب را فراهم می‌کنند. رسانه‌های اجتماعی به فضایی برای تبادل اطلاعات و یادگیری غیررسمی تبدیل شده‌اند. پلتفرم‌هایی مانند یوتیوب، اینستاگرام و توییتر فرصت‌های جدیدی برای معلمان و دانش‌آموزان به وجود آورده‌اند تا در فضایی تعاملی دانش خود را گسترش دهند. در دنیای مدرن، نقش معلمان نیز به واسطه رسانه‌ها تغییر کرده است. معلمان به جای ارائه‌دهندگان اطلاعات، به تسهیل‌کنندگان یادگیری تبدیل شده‌اند که دانش‌آموزان را در مسیر خودیادگیری هدایت می‌کنند. هوش مصنوعی با تحلیل داده‌های آموزشی می‌تواند به شخصی‌سازی فرآیند یادگیری کمک کند. با استفاده از این فناوری، دانش‌آموزان می‌توانند مسیرهای یادگیری مخصوص به خود را بر اساس نیازها و توانایی‌هایشان دنبال کنند. (طاهری، م. ۱۴۰۰)

پلتفرم‌های آموزش مجازی مانند کلاس‌های آنلاین و وبینارها امکان یادگیری از راه دور را به وجود آورده‌اند. این پلتفرم‌ها به دانش‌آموزان و معلمان فرصت می‌دهند که بدون محدودیت جغرافیایی، به محتوای آموزشی دسترسی داشته باشند.

رسانه‌های مدرن نه تنها به یادگیری درسی کمک می‌کنند، بلکه در یادگیری مهارت‌های زندگی نیز نقش دارند. فیلم‌های آموزشی، مقالات و پادکست‌ها به دانش‌آموزان امکان می‌دهند تا مهارت‌هایی مانند حل مسئله، تفکر انتقادی و همکاری را فرا بگیرند.

در دنیای مدرن، آموزش سواد رسانه‌ای به دانش‌آموزان از اهمیت بالایی برخوردار است. سواد رسانه‌ای به دانش‌آموزان کمک می‌کند تا از رسانه‌ها به صورت انتقادی استفاده کنند و توانایی تحلیل و درک محتوای رسانه‌ای را کسب کنند. رسانه‌های دیجیتال می‌توانند به کاهش شکاف آموزشی کمک کنند، اما در عین حال، دسترسی نابرابر به این رسانه‌ها می‌تواند منجر به افزایش نابرابری‌های آموزشی شود. باید سیاست‌هایی برای کاهش این شکاف‌ها و افزایش دسترسی همگانی به منابع رسانه‌ای تدوین شود. رسانه‌های چندرسانه‌ای امکان یادگیری چندحسی را فراهم می‌کنند. این نوع یادگیری که شامل استفاده از متن، تصویر، صدا و ویدیو است، به دانش‌آموزان کمک می‌کند تا مفاهیم را به طور جامع‌تر و موثرتر درک کنند. بازی‌های آموزشی به عنوان یکی از ابزارهای موثر رسانه‌های دیجیتال شناخته شده‌اند. این بازی‌ها نه تنها سرگرم‌کننده هستند، بلکه به دانش‌آموزان کمک می‌کنند تا مهارت‌های خاصی را در یک محیط تعاملی یاد بگیرند. رسانه‌های دیجیتال فرصت‌های بی‌پایانی برای یادگیری مادام‌العمر فراهم می‌کنند. افراد می‌توانند با استفاده از این رسانه‌ها، در هر مرحله از زندگی خود به یادگیری ادامه دهند و مهارت‌های جدیدی را به دست آورند.

آینده آموزش بدون رسانه‌های نوین غیرقابل تصور است. ابزارهای جدید مانند هوش مصنوعی، واقعیت مجازی و یادگیری ماشینی در حال تغییر شکل آموزش هستند و در آینده نقش کلیدی در توسعه نظام‌های آموزشی خواهند داشت.

رسانه‌ها و فناوری‌های نوین تأثیر عمیقی بر نظام آموزشی دارند. با استفاده صحیح از این ابزارها، می‌توان فرآیند یادگیری را بهبود بخشید و به دانش‌آموزان کمک کرد تا در دنیای پیچیده و متغیر امروز بهتر عمل کنند. آموزش و رسانه در آینده نزدیک همبستگی بیشتری خواهند داشت و هر دو با هم به سوی توسعه پیش خواهند رفت.

**مقدمه :**

در دنیای امروز، رسانه‌های دیجیتال به یکی از اصلی‌ترین ابزارهای آموزشی تبدیل شده‌اند. تحولاتی که در فناوری اطلاعات رخ داده است، نه تنها شیوه‌های سنتی آموزش را دگرگون کرده، بلکه امکانات جدیدی برای بهبود فرآیند یادگیری فراهم آورده است. در

رسانه‌های نوین ابزارهایی را در اختیار دانش‌آموزان و معلمان قرار می‌دهند که فرآیند یادگیری را تسهیل می‌کنند. با دسترسی به منابع اطلاعاتی بی‌پایان، یادگیری از حالت محدود به یک کلاس درس خارج شده و به یک تجربه جهانی تبدیل شده است. دانش‌آموزان اکنون می‌توانند از محتوای آموزشی آنلاین در هر زمان و مکان بهره ببرند.

با ورود رسانه‌های دیجیتال به آموزش، رویکردهای سنتی تدریس دچار تحول شده‌اند. آموزش دیگر تنها به انتقال دانش محدود نمی‌شود، بلکه بر روی تعامل، مشارکت و یادگیری مبتنی بر مسئله تأکید بیشتری می‌شود. این تغییرات به دانش‌آموزان اجازه می‌دهد که فعالانه در فرآیند یادگیری مشارکت کنند. یکی از بزرگترین مزایای رسانه‌های دیجیتال، افزایش دسترسی به آموزش است. افرادی که در مناطق دورافتاده زندگی می‌کنند یا دسترسی به امکانات آموزشی محدود دارند، از طریق اینترنت و رسانه‌های دیجیتال می‌توانند به منابع آموزشی با کیفیت دسترسی پیدا کنند. این امر به کاهش نابرابری‌های آموزشی کمک می‌کند. رشد پلتفرم‌های آموزشی آنلاین همچون Coursera ، Udemy و Khan Academy نشان‌دهنده اهمیت روزافزون رسانه‌های دیجیتال در فرآیند یادگیری است. این پلتفرم‌ها به دانش‌آموزان و معلمان این امکان را می‌دهند که به دوره‌های آموزشی متنوع و محتوای آموزشی تعاملی دسترسی داشته باشند. رسانه‌های دیجیتال و فناوری‌های نوین امکان شخصی‌سازی آموزش را فراهم کرده‌اند. این ابزارها با تحلیل داده‌ها و عملکرد دانش‌آموزان، محتوای آموزشی را به شیوه‌ای تطبیقی ارائه می‌دهند که به هر دانش‌آموز با توجه به نیازها و توانایی‌هایش کمک می‌کند. این رویکرد موجب بهبود عملکرد آموزشی می‌شود. رسانه‌های دیجیتال علاوه بر ارائه محتوای درسی، به توسعه مهارت‌های مورد نیاز در قرن ۲۱ کمک می‌کنند. مهارت‌هایی همچون تفکر انتقادی، خلاقیت، همکاری و مهارت‌های دیجیتال از طریق رسانه‌های نوین تقویت می‌شوند و به دانش‌آموزان کمک می‌کنند تا در جامعه اطلاعاتی و دیجیتال امروز موفق باشند. (طاهری، م. ۱۴۰۰)

با وجود مزایای فراوان رسانه‌های دیجیتال، چالش‌هایی نیز وجود دارد. برخی از این چالش‌ها شامل نابرابری در دسترسی به فناوری، مشکلات مرتبط با سواد رسانه‌ای و تأثیر منفی برخی از محتوای رسانه‌ها بر دانش‌آموزان است. این مسائل نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و راهکارهای مدیریتی مناسب هستند. رسانه‌های اجتماعی نیز تأثیر قابل توجهی بر آموزش داشته‌اند. پلتفرم‌هایی مانند فیسبوک، توئیتر و اینستاگرام به ابزارهایی برای تبادل دانش و ایجاد جوامع یادگیری تبدیل شده‌اند. معلمان و دانش‌آموزان از این فضاها برای به اشتراک گذاشتن منابع آموزشی و تجربه‌ها استفاده می‌کنند. (مختاری، ع. ۱۳۹۷)

ورود رسانه‌های دیجیتال به کلاس‌های درس، نقش معلمان را نیز تغییر داده است. معلمان اکنون به عنوان راهنمایان یادگیری فعالیت می‌کنند که دانش‌آموزان را در استفاده از منابع مختلف هدایت می‌کنند. این تحول به دانش‌آموزان اجازه می‌دهد که خودمختاری بیشتری در فرآیند یادگیری داشته باشند. یکی از ابزارهای موثر در رسانه‌های دیجیتال، بازی‌های آموزشی هستند. این بازی‌ها به دانش‌آموزان اجازه می‌دهند که در یک محیط تعاملی و جذاب، مفاهیم مختلف را یاد بگیرند. بازی‌های آموزشی توانسته‌اند فرآیند یادگیری را برای دانش‌آموزان لذت‌بخش و مؤثرتر کنند. آموزش سواد رسانه‌ای به یکی از نیازهای اساسی در نظام‌های آموزشی مدرن تبدیل شده است. دانش‌آموزان باید یاد بگیرند که چگونه از رسانه‌ها به صورت انتقادی استفاده کنند و توانایی تجزیه و تحلیل محتوای رسانه‌ای را داشته باشند. این مهارت به آن‌ها کمک می‌کند تا در دنیای اطلاعاتی امروز بهتر عمل کنند (ابراهیم‌زاده، ع. ۱۳۹۸)

روند رو به رشد فناوری‌های نوین، آینده آموزش را به شکلی غیرقابل پیش‌بینی تغییر خواهد داد. رسانه‌های نوین همچون واقعیت افزوده، هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی در آینده نقش کلیدی در توسعه نظام‌های آموزشی خواهند داشت و فرصت‌های جدیدی برای یادگیری به ارمغان خواهند آورد. هرچند رسانه‌های دیجیتال می‌توانند به افزایش دسترسی به آموزش کمک کنند، اما نابرابری در دسترسی به این فناوری‌ها همچنان یک چالش است. برای کاهش شکاف دیجیتال، باید تلاش‌های گسترده‌ای در جهت فراهم‌سازی دسترسی همگانی به فناوری‌های آموزشی صورت گیرد. رسانه‌های دیجیتال می‌توانند در یادگیری دروس پیچیده مثل ریاضیات و علوم نقش مهمی ایفا کنند. ابزارهای چندرسانه‌ای همچون شبیه‌سازی‌ها و ویدیوهای آموزشی، مفاهیم انتزاعی را

به شکلی بصری و تعاملی به دانش‌آموزان ارائه می‌دهند که فهم آن‌ها را آسان‌تر می‌کند. .  
(نیکوکار، ج. ۱۴۰۱)

ویدیوهای آموزشی به یکی از ابزارهای مهم در رسانه‌های دیجیتال تبدیل شده‌اند. این ویدیوها به دانش‌آموزان امکان می‌دهند که مفاهیم را در زمان خود و با سرعت مناسب یاد بگیرند. پلتفرم‌هایی مانند یوتیوب فرصت‌های فراوانی برای یادگیری فراهم کرده‌اند.

رسانه‌های دیجیتال امکان یادگیری مادام‌العمر را فراهم کرده‌اند. افراد می‌توانند در هر سنی و در هر مرحله‌ای از زندگی خود، از طریق پلتفرم‌های آنلاین به منابع آموزشی دسترسی داشته باشند و مهارت‌های جدیدی را فرا بگیرند. این روند به توسعه فردی و حرفه‌ای کمک می‌کند. استفاده از رسانه‌های چندرسانه‌ای به دانش‌آموزان امکان یادگیری چندحسی را می‌دهد. این ابزارها با ترکیب متن، تصویر، صدا و ویدیو، فرآیند یادگیری را غنی‌تر و مؤثرتر می‌کنند. این نوع یادگیری به‌ویژه برای دانش‌آموزانی که نیازهای ویژه آموزشی دارند مفید است. در دنیای مدرن، رسانه‌ها به یکی از اصلی‌ترین عوامل تحول در نظام آموزشی تبدیل شده‌اند. از افزایش دسترسی به منابع آموزشی گرفته تا ارتقای روش‌های یادگیری، رسانه‌های دیجیتال توانسته‌اند نقش بسزایی در پیشبرد آموزش داشته باشند. در این کتاب به تفصیل به بررسی فرصت‌ها و چالش‌های رسانه‌ها در آموزش خواهیم پرداخت.

### تحول رسانه‌ها در عصر دیجیتال:

رسانه‌ها از زمان اختراع چاپ تا به امروز، همواره در حال تغییر و تحول بوده‌اند. اما با ظهور عصر دیجیتال، این تغییرات با سرعت و شدت بی‌سابقه‌ای رخ داده‌اند. رسانه‌های سنتی مانند روزنامه‌ها، رادیو و تلویزیون با ورود اینترنت و تکنولوژی‌های دیجیتال به چالش‌های جدیدی مواجه شده و نیازمند تطبیق با شرایط جدید شده‌اند. (طاهری، م. ۱۴۰۰)

با ورود اینترنت به زندگی روزمره مردم، رسانه‌ها نیز به سرعت به فضای آنلاین منتقل شدند. وبسایت‌های خبری، وبلاگ‌ها و شبکه‌های اجتماعی بستری جدید برای انتشار محتوا فراهم کردند. این امر به رسانه‌ها امکان می‌دهد تا محتوای خود را به شکلی آنی و با گستره جهانی منتشر کنند. رسانه‌های دیجیتال نیاز به تغییر در نحوه تولید محتوا را به وجود آورده‌اند. محتوا دیگر محدود به متن و تصویر نیست؛ بلکه ویدئوها، پادکست‌ها، و محتوای تعاملی مانند واقعیت

مجازی و افزوده نیز به بخش اصلی رسانه‌های دیجیتال تبدیل شده‌اند. این تحول، فرایند تولید و مصرف محتوا را دگرگون کرده است.

یکی از بزرگترین تغییرات در عصر دیجیتال، ظهور مخاطب به عنوان تولیدکننده محتوا است. با رسانه‌های اجتماعی، هر فرد می‌تواند محتوای خود را تولید و منتشر کند. این تغییر موجب شده است تا رسانه‌های سنتی به بازتعریف نقش خود پرداخته و بیشتر به سمت تعامل با مخاطبان حرکت کنند. (رضایی، ن. ۱۴۰۱)

رسانه‌های دیجیتال امکان تعامل بیشتر میان مخاطب و تولیدکنندگان محتوا را فراهم کرده‌اند. کاربران می‌توانند به سرعت به اخبار و اطلاعات واکنش نشان دهند، نظر دهند و حتی به گسترش اخبار کمک کنند. این تغییر باعث شده است تا رسانه‌ها بیشتر به بازخوردهای مخاطبان توجه کنند. تحول رسانه‌ها در عصر دیجیتال مسائل جدیدی را نیز در حوزه حقوقی و اخلاقی به وجود آورده است. انتشار سریع اطلاعات می‌تواند به نشر اخبار نادرست یا گمراه‌کننده منجر شود. همچنین، مسئله حفظ حریم خصوصی و مدیریت داده‌های کاربران از موضوعات چالش‌برانگیز در این عرصه است. با ظهور رسانه‌های دیجیتال، مدل‌های اقتصادی رسانه‌ها نیز تغییر کرده است. مدل‌های درآمدی مبتنی بر تبلیغات آنلاین، مشارکت‌های مالی کاربران و اشتراک‌های ماهیانه جایگزین مدل‌های سنتی درآمدی شده‌اند. این تغییرات به رشد رسانه‌های مستقل و کوچک‌تر نیز کمک کرده است. با پیشرفت‌های تکنولوژی مانند هوش مصنوعی، یادگیری ماشینی و اینترنت اشیا، رسانه‌ها همچنان به تغییرات بیشتری خواهند پرداخت. پیش‌بینی می‌شود رسانه‌های آینده به شکل بسیار سفارشی شده و بر اساس علایق شخصی مخاطبان ارائه شوند، به گونه‌ای که محتوا به شکل خودکار بر اساس رفتار کاربران تنظیم شود. تحول رسانه‌ها در عصر دیجیتال، نه تنها روش‌های سنتی اطلاع‌رسانی را تغییر داده، بلکه نقش مخاطب، اقتصاد رسانه‌ها و حتی خود مفهوم رسانه را دگرگون کرده است. در این دنیای جدید، رسانه‌ها باید به سرعت خود را با تغییرات هماهنگ کنند تا بتوانند همچنان تاثیرگذار باقی بمانند. رسانه‌ها در عصر دیجیتال شاهد تحولی بی‌سابقه بوده‌اند که تأثیرات عمیقی بر جوامع انسانی، ساختارهای سیاسی، و فرهنگ‌ها گذاشته است. از آغاز پیدایش اینترنت تا ظهور شبکه‌های اجتماعی و هوش مصنوعی، رسانه‌ها به سرعت خود را با فناوری‌های نوین تطبیق داده‌اند و نقشی کلیدی در انتقال اطلاعات و شکل‌دهی به افکار عمومی ایفا کرده‌اند.

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های عصر دیجیتال، سرعت بسیار بالای انتقال اطلاعات است. با دیجیتالی شدن رسانه‌ها، ارتباطات جهانی در لحظه ممکن شده و اخبار و محتوا به سرعت به نقاط مختلف دنیا مخابره می‌شود. این تحول باعث افزایش دسترسی عموم مردم به اطلاعات و در عین حال ایجاد چالش‌هایی در مورد صحت و اعتبار اطلاعات منتشر شده شده است. ( نیکوکار، ج. ۱۴۰۱)

شبکه‌های اجتماعی مانند فیسبوک، توئیتر، اینستاگرام و تیک‌تاک تغییرات شگرفی در نحوه مصرف اطلاعات ایجاد کرده‌اند. این پلتفرم‌ها فضایی فراهم کرده‌اند که در آن هر فرد می‌تواند به یک رسانه مستقل تبدیل شود و محتوای خود را منتشر کند. این پدیده ضمن دموکراتیک کردن رسانه، به نوعی تمرکز قدرت رسانه‌ای را نیز به چالش کشیده است. در عصر دیجیتال، روزنامه‌نگاری سنتی با چالش‌های جدی مواجه شده است. با کاهش مصرف روزنامه‌های چاپی و افزایش رسانه‌های آنلاین، کسب‌وکارهای سنتی روزنامه‌نگاری با نیاز به تطبیق با مدل‌های درآمدی جدید مانند تبلیغات دیجیتال و اشتراک‌های آنلاین روبرو هستند. این تحول، نحوه تولید و توزیع محتوا را به شدت تغییر داده است.

پادکست‌ها و ویدئوهای آنلاین بخش مهمی از رسانه‌های دیجیتال شده‌اند. پلتفرم‌هایی مانند یوتیوب و اسپاتیفای، بستری فراهم کرده‌اند که افراد و شرکت‌ها به راحتی بتوانند محتوای صوتی و تصویری تولید و منتشر کنند. این فضاها به گسترش رسانه‌های مستقل کمک کرده و نوع جدیدی از ارتباطات و مصرف رسانه‌ای را ممکن ساخته‌اند. هوش مصنوعی نقشی تعیین‌کننده در تغییر چهره رسانه‌ها دارد. از تولید محتوای خودکار گرفته تا بهینه‌سازی تجربه کاربر، الگوریتم‌های هوش مصنوعی به تسهیل فرآیندها و ارائه محتوای مناسب بر اساس سلیقه مخاطبان کمک می‌کنند. با این حال، این فناوری همچنین نگرانی‌هایی در مورد حفظ حریم خصوصی و کنترل اطلاعات ایجاد کرده است. ( مختاری، ع. ۱۳۹۷)

تحول رسانه‌ها در عصر دیجیتال تأثیرات اجتماعی گسترده‌ای داشته است. تغییر در نحوه تعامل افراد با یکدیگر، ایجاد هویت‌های دیجیتال، و شکل‌گیری حرکت‌های اجتماعی آنلاین نمونه‌هایی از این تحولات هستند. این رسانه‌ها به افراد امکان می‌دهند که به سرعت به مسائل اجتماعی و سیاسی واکنش نشان دهند و کمپین‌های جهانی ایجاد کنند.