

به نام خدا

نقش بخش خصوصی در تجهیز اماکن ورزشی

مؤلف:

ابراهیم راهدار

انتشارات ارسطو

(سازمان چاپ و نشر ایران - ۱۴۰۳)

نسخه الکترونیکی این اثر در سایت سازمان چاپ و نشر ایران و اپلیکیشن کتاب رسان موجود می باشد

chaponashr.ir

سرشناسه : راهدار، ابراهیم، ۱۳۵۴
عنوان و نام پدیدآور : نقش بخش خصوصی در تجهیز اماکن ورزشی / مولف ابراهیم راهدار.
مشخصات نشر : انتشارات ارسطو (سازمان چاپ و نشر ایران)، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری : ۶۴ ص.
شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۴۰۸-۷۱۱-۹
وضعیت فهرست نویسی : فیپا
موضوع : بخش خصوصی - اماکن ورزشی - تجهیز
رده بندی کنگره : GV۴۷۷
رده بندی دیویی : ۳۷۳/۴۳
شماره کتابشناسی ملی : ۹۷۶۲۲۵۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیپا

نام کتاب : نقش بخش خصوصی در تجهیز اماکن ورزشی

مولف : ابراهیم راهدار

ناشر : انتشارات ارسطو (سازمان چاپ و نشر ایران)

صفحه آرابی، تنظیم و طرح جلد: پروانه مهاجر

تیراژ : ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ : اول - ۱۴۰۳

چاپ : زبرجد

قیمت : ۶۴۰۰۰ تومان

فروش نسخه الکترونیکی - کتاب‌رسان :

<https://chaponashr.ir/ketabresan>

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۴۰۸-۷۱۱-۹

تلفن مرکز بخش : ۰۹۱۲۰۲۳۹۲۵۵

www.chaponashr.ir



فهرست

فصل اول: کلیات ۹

مقدمه ۹

بیان مسئله تحقیق ۱۱

اهمیت و ضرورت تحقیق ۱۵

تعاریف مفهومی و عملیاتی متغیرهای تحقیق ۱۷

تعاریف مفهومی متغیرهای تحقیق ۱۷

خصوصی سازی ۱۷

توسعه تجهیزات اماکن ورزشی ۱۷

تعاریف عملیاتی متغیرهای تحقیق ۱۸

عوامل موثر افزایش حضور بخش خصوصی در توسعه تجهیزات اماکن ... ۱۸

فصل دوم : ادبیات نظری ۱۹

مقدمه ۱۹

۱۹ مبانی نظری
۱۹ خصوصی سازی در ورزش
۲۱ اهداف خصوصی سازی
۲۳ اهمیت خصوصی سازی در بخش ورزش
۲۴ اهمیت ورزش و تفریحات سالم در کشورها از نظر اقتصادی
۲۶ پیش‌زمینه‌های خصوصی‌سازی
۲۸ موانع خصوصی سازی ورزش در کشور
۳۴ نقش باشگاه‌ها و اماکن ورزشی در مبحث خصوصی سازی
۳۶ فرصت‌ها و تهدیدهای توسعه باشگاه‌ها و اماکن ورزشی خصوصی
۳۸ فرصت‌های توسعه باشگاه‌ها و اماکن ورزشی خصوصی
۴۱ الزامات خصوصی سازی در بخش ورزش
۴۴ فرآیند واگذاری به بخش خصوصی
۴۵ خصوصی سازی در ایران
۴۶ اماکن ورزشی و انواع آن

توسعه تجهیزات اماکن ورزشی ۵۱

منابع ۵۵

منابع فارسی ۵۵

منابع لاتین ۶۱

تقدیم به پدر عزیز و مهربانم

که درسختی ها و دشواری ها زندگی همواره یآوری دلسوز و پشتیبان محکم
و مطمئن برایم بودی و حال که در کنارم نیستی که این کتاب تقدیم کنم.

روح شاد نامت جاودان

فصل اول:

کلیات

مقدمه

با ورود بخش خصوصی به ورزش آماتور و حرفه ای رقابت در این بخش‌ها افزایش خواهد یافت و انتظار می‌رود که با مدیریت هزینه‌ها، بازده ورزش کشور ایران بیشتر شود و همچنین عملکرد باشگاه‌های ورزشی بهبود می‌یابد (برقچی و همکاران^۱، ۲۰۲۲). همانطور که اهداف خصوصی سازی در ورزش از کشوری به کشور دیگر فرق می‌کند، راه‌کارها و روش‌های عملی کردن آن نیز در کشورهای مختلف متفاوت است. اما در نهایت همه یک هدف کلی را دنبال می‌کنند که آن انتقال مالکیت و مدیریت دولتی بر بخش ورزش به بخش خصوصی است (بالول و تیاجی^۲، ۲۰۲۱).

^۱ Barghchi et al

^۲ Balwel & Tayach

بخش خصوصی ورزش می‌تواند نقش موثری در توسعه ورزش داشته باشد و باعث رونق یافتن ورزش در سرتاسر کشور و افزایش رقابت در بین ورزشکاران شود که نتیجه این اتفاق می‌تواند به توسعه و تجهیز اماکن ورزشی مناسب، بهبود زیرساخت‌ها و سخت افزارهای ورزشی و در نتیجه منجر به ارتقاء سطح ورزش کشور، در بعد داخلی و بین المللی شود (سلاطین اسلامیه و همکاران، ۱۴۰۲).

ولی به دلایل متعددی تاسیسات دولتی - ورزشی از لحاظ کارآیی عملیاتی و عملکرد مالی در حد مطلوبی عمل نمی‌کنند که این امر چندان دلخواه عموم جامعه نیست. از این رو بسیاری از اماکن ورزشی که در مالکیت دولت هستند از زیرساخت های مطلوبی برخوردار نیستند و اغلب با کمبود بودجه مواجه می‌شوند که این وضعیت سبب حذف و یا کاهش خدمات در بخش ورزش می‌شود، به همین دلیل شناسایی عوامل موثر در توسعه و افزایش حضور بخش خصوصی در توسعه تجهیزات اماکن ورزش ضرورت می‌یابد. لذا، در این پژوهش به شناسایی عوامل موثر در راه اندازی و افزایش حضور بخش خصوصی در توسعه تجهیزات اماکن ورزشی استان گلستان پرداخته می‌شود.

بیان مسئله تحقیق

در حال حاضر توسعه و تجهیز اماکن و فضاهای ورزشی به عنوان یک صنعت قوی شناخته شده است که در تغییر شرایط اقتصادی سراسر دنیا تأثیر چشمگیری دارد. نقش توسعه و تجهیز اماکن و فضاهای ورزشی به عنوان منبع جدیدی برای اشتغال، کسب درآمد، دریافت‌های مالیاتی بیشتر، جذب ارز و تقویت زیر ساختارهای اجتماعی که موجب رشد و توسعه دیگر صنایع می‌شود، در مطالعات مختلف تایید شده است (رضایی و همکاران، ۱۴۰۰). رشد روزافزون و شتابنده‌ی صنعت ورزش موجب شده که بسیاری از صاحب‌نظران، قرن بیستم را قرن توسعه ورزش بنامند. هدف ورزش نیز بهبود بخشیدن به اجرا و توسعه ابعاد فیزیکی و روانی انسان از طریق فعالیت‌های جسمانی می‌باشد، به همین دلیل این حوزه از طرف بخش خصوصی نیز بسیار مورد توجه قرار گرفته است (هانگ و وانگ^۱، ۲۰۱۹).

^۱Huang & Wang

خصوصی سازی عبارت است از فرآیندی که طی آن اداره و مدیریت بخش‌های دولتی به بخش خصوصی واگذار می‌شود. خصوصی سازی، بخش‌های دولتی نه تنها وسیله‌ای برای تغییر ساختار اقتصاد و افزایش رقابت است، بلکه زیر بنای ضروری برای توسعه اقتصادی به شمار می‌رود (شعبانی و مرادی، ۱۴۰۰). دولت‌های پیشرفته غربی و کشورهای در حال توسعه نیز خصوصی سازی را راه حلی برای درآمدزایی و کاهش کمبود بودجه می‌دانند (گاردم و همکاران^۱، ۲۰۱۷). بخش خصوصی ورزش می‌تواند نقش موثری در توسعه ورزش همگانی و قهرمانی در کشورهای مختلف از جمله کشور ایران داشته باشد و باعث رونق یافتن ورزش در سرتاسر کشور و افزایش رقابت در بین ورزشکاران شود که نتیجه این اتفاق می‌تواند به ساختن اماکن ورزشی مناسب، بهبود زیرساخت‌ها و سخت افزارهای ورزشی، تجهیز و توسعه اماکن ورزشی و در نتیجه منجر به ارتقاء سطح ورزش کشور، در بعد داخلی و بین‌المللی شود، ولی به دلایل متعددی تاسیسات دولتی ورزشی از لحاظ کارایی عملیاتی و عملکرد مالی در حد مطلوبی عمل نمی‌کنند که این امر چندان دلخواه عموم جامعه نیست (کرم-

^۱ Gardam et al

زاده و نصیری، ۱۴۰۲). از این رو بسیاری از اماکن ورزشی که در مالکیت دولت هستند از زیرساخت های مطلوبی برخوردار نیستند و اغلب با کمبود بودجه مواجه می‌شوند که این وضعیت سبب حذف و یا کاهش خدمات در بخش ورزش می‌شود. به همین منظور وزارت ورزش و جوانان به عنوان متولی ورزش در کشور روی به بخش خصوصی آورده که برای پیش برد اهداف این وزارتخانه، باعث سرمایه‌گذاری های بهتر و بیشتر نسبت به بخش دولتی می‌باشد (طهماسبی، ۱۳۹۷).

یکی از این بخش‌ها، توسعه تجهیزات اماکن ورزشی در استان‌های مختلف می‌باشد (برقچی و همکاران، ۲۰۲۲). توسعه اماکن ورزشی و سرمایه‌گذاری در آن در استان‌ها و شهرستان‌های مختلف کوچک و بزرگ، کار ارزشمندی است که سبب توجه بیشتر افراد به ویژه جوانان و بانوان به ورزش و در نتیجه افزایش نشاط، سلامت و سرزندگی تمام جامعه خواهد شد. در حقیقت ایجاد فضاهای ورزشی و فرهنگی، سرمایه‌گذاری برای آینده و تربیت نیروهای سالم و مفید برای اداره کشور و خدمت رسانی به جامعه است و بر استفاده عموم از اماکن ورزشی تاکید کرد (کرم‌زاده و نصیری، ۱۴۰۲). توجه به این بخش علاوه بر

توسعه ورزش در استان‌ها و شهرستان‌ها مزایایی از جمله : کمک به گسترش فضاهای روباز ورزشی به منظور بهره‌مندی بیشتر دانشجویان از فضاهای موجود، تلاش به منظور تکمیل فضاهای ورزشی نیمه تمام و احداث فضاهای ورزشی زودبازده و کم هزینه، اولویت بندی اماکن ورزشی سرپوشیده برای ورزش خواهران، بررسی و پیگیری به منظور تغییر کاربری فضاهای غیر ورزشی به ورزشی و ... به همراه خواهد داشت (رضایی و همکاران، ۱۴۰۰).

متأسفانه یکی از بزرگترین مشکلات شهرهای مختلف، کمبود فضاها و اماکن ورزشی و توزیع صحیح آن با توجه به جمعیت هر منطقه و همچنین کمبود و ناکافی بودن منابع مالی سازمان تربیت بدنی برای ایجاد و تجهیز اماکن ورزشی است. معضل کمبود مکان‌ها و تجهیزات ورزشی با اعتبارات فعلی حل نخواهد شد، لذا نیاز به کمک، همکاری و مشارکت بخش خصوصی است. به این جهت شناسایی عوامل موثر در راه‌اندازی و افزایش حضور بخش خصوصی در توسعه تجهیزات اماکن ورزشی از طرف متولیان ورزش هر شهرستان و استان ضروری می‌باشد. یکی از استان‌هایی که در این مسیر گام برداشته استان گلستان می‌باشد. مسئولین و متولیان ورزش در این استان باید عوامل موثر بر

افزایش تمایل بخش خصوصی در تجهیز و توسعه اماکن ورزشی را شناسایی و بستر لازم و کافی جهت جذب سرمایه از این بخش را فراهم نماید. به این منظور در این پژوهش تلاش می‌شود تا به سوال ذیل پاسخ داده شود: عوامل موثر در راه اندازی و افزایش حضور بخش خصوصی در توسعه تجهیزات اماکن ورزشی استان گلستان کدام هستند؟

اهمیت و ضرورت تحقیق

یکی از مهم‌ترین مسائلی که در چند دهه اخیر پیش‌روی اقتصاددانان و دولت مردان قرار گرفته، بحث خصوصی‌سازی و توسعه بخش خصوصی و کاهش تصدی‌گری دولت است (احمدی و نودهی، ۱۳۹۹). دیک و اولیویر^۱ (۲۰۱۰) خصوصی‌سازی را یک سیاست اقتصادی جهت تعادل بخشیدن میان دولت و دیگر بخش‌های اقتصادی با هدف ایجاد رقابت کامل و حصول بیشتر کارایی اقتصادی اجتماعی تعریف می‌کنند. بلتراتی و همکاران^۲ (۲۰۱۶) عقیده دارند که مالکیت دولتی وسیع، به ویژه در کشورهای توسعه نیافته، توسعه نظام مالی

^۱ Dick and Olivier

^۲ Beltrati et l